

ZŁOTE SPINACZE

KSW – od walki w klatkach do potężnej maszyny biznesowej

Case KSW to historia o tym jak w ciągu roku ustawić narrację firmy tak, by jej wizerunek dogonił coraz większą biznesową skalę. Tak, by ze świata skojarzeń z „walką w klatce”, brutalnością i niszowym sportem, przejść na zupełnie inny poziom: dotrzeć do masowej publiczności, stać się najbardziej pożądanym sportowym widowiskiem w kraju i przykładem biznesowego sukcesu. I wreszcie: wypełnić Stadion Narodowy. Ogromne ryzyko kryzysowe i emocje, Popek Monster i 200 dziennikarzy pod jednym dachem.

ZGŁOSZENIE POUFNE