

ZŁOTE SPINACZE

Po Stronie Natury

Jeden z pierwszych programów w Polsce zachęcający do dbania o naturę, kształtujący proekologiczne postawy. Realnie zmienia podejście do ekologii, edukując i angażując w działania na rzecz natury. Od początku istnienia realizowany z organizacjami i NGOs: Fundacja Nasza Ziemia, nadleśnictwa, PTTK, PTD, które zostało zaproszone do współpracy przy 8. edycji programu.

Czas realizacji: Kwiecień 2016 – Czerwiec 2016 (3 miesiące)

I. Uzasadnienie zgłoszenia do kategorii konkursowej: Corporate Social Responsibility

Program „Po Stronie Natury” został zgłoszony w kategorii głównej Corporate Social Responsibility (CSR).

Żywiec Zdrój wierzy, że pozytywny wpływ firmy na otoczenie, w którym funkcjonuje, powinien być wpisany w jej misję, dlatego zachęca ludzi, by pili zdrowiej i jest po stronie natury. To podejście jest widoczne w sposobie, w jaki firma buduje zakłady, dobiera dostawców czy tworzy programy społecznej odpowiedzialności biznesu.

Żywiec Zdrój kieruje się ideą zrównoważonego rozwoju – czerpiąc ze źródeł, ze szczególną troską dba o środowisko naturalne, z którego pochodzi krystalicznie czysta woda, o przyjazne miejsce pracy dla ludzi, którzy ją wydobywają i o wsparcie społeczności lokalnych. Żywiec Zdrój wierzy, że ekologia i edukacja idą w parze. Dlatego powstał program „Po Stronie Natury”, w ramach którego w ciągu 8 lat posadzono już ponad 5 milionów drzew, zalesiając obszar 900 ha. Program zachęca też Polaków do wspólnego zadbania o naturę, tak jak natura dba o nas. „Po stronie natury” można być na wiele sposobów – poprzez wymianę żarówek czy po prostu zakręcanie kranu podczas porannego mycia zębów. W tym roku, po raz pierwszy obchodzono Ogólnopolski Dzień Po Stronie Natury. W kilkunastu lokalizacjach w Polsce organizatorzy zachęcali do podarowania drugiego życia plastikowym butelkom i odebrania zamian sadzonki własnego drzewa. Sadzenie drzew i dbanie o nie to wyraz troski o przyszłe pokolenia. Poza wieloma innymi funkcjami, drzewa wspierają również oczyszczanie powietrza, pochłaniając zawieszoną w nim pył i zatrzymując w glebie wodę, filtrując ją jednocześnie. Od lat Żywiec Zdrój umożliwia również Polakom realizację własnych inicjatyw ekologicznych. Temu służy program grantowy na rzecz lokalnych inicjatyw, wynikających z troski o naturę. W ramach dotychczasowych edycji przyznano już ponad 100 dofinansowań.

Żywiec Zdrój realizuje swoją misję na wiele sposobów, stawiając na zrównoważony rozwój: racjonalne pozyskiwanie wody, redukcję „ślądu węglowego”, opakowania w pełni nadające się do recyklingu, segregację odpadów w fabrykach i biurach oraz edukację ekologiczną.

W 2016 roku idea „Posadź swoje drzewo!” organizatorzy pokazali Polakom, że każdy z nas może mieć realny wpływ na stan środowiska naturalnego – dzięki symbolicznemu posadzeniu własnego drzewa możemy zatroszczyć się o naturę.

Tegoroczną edycję programu wsparła również Martyna Wojciechowska, dla której – jako podróżniczki dbanie o naturę jest szczególnie ważne.

Program „Po stronie natury”, który został zainicjowany przez Żywiec Zdrój w 2009 roku (I i II edycja przebiegały pod nazwą „Moje Silne Drzewo”) ma na celu:

- zachęcenie Polaków do dbania o naturę na co dzień
- wspieranie własnych inicjatyw ekologicznych poprzez program grantowy
- konsekwentne prowadzenie działań edukacyjnych dla dzieci i dorosłych i kształtowanie w nich postaw i świadomości ekologicznej,
- aktywnie angażowanie ich w działania na rzecz natury.

Program od samego początku opiera się na unikalnym partnerstwie, w którym z powodzeniem współpracują ze sobą:

- instytucja państwowa (nadleśnictwa – w tym roku wsparcie w działaniach lokalnych), • organizacja pozarządowa (Fundacja Nasza Ziemia),
- organizacja biznesowa (Żywiec Zdrój).

Od 2014 roku partnerem programu jest także Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, a tegoroczną edycję wsparło Polskie Towarzystwo Dendrologiczne.

II. Określenie problemu/ analiza sytuacji/ wyjaśnienie kontekstu, ewentualne badania, na których oparto projekt

Polacy nie wierzą, że mogą coś zmienić. Mimo, że edukacją na temat ochrony środowiska objęte są już dzieci w szkołach, a wiele firm od lat prowadzi działania proekologiczne, przeświadczenie wśród Polaków jest takie, że sami niewiele mogą zmienić. Wielu z nich nie widzi też sensu w takich działaniach, jak np. segregowanie śmieci, czy oszczędzanie wody. Dlatego realizując tegoroczną edycję „Po stronie natury” nadaliśmy jej ogólnopolski charakter. Poprzez wydarzenia specjalne w wybranych miastach Polski nie tylko zachęcaliśmy Polaków do bycia po stronie natury, ale też pokazywaliśmy im sens zbierania butelek po napojach i ich powtórnego wykorzystywania, jak też przekazywaliśmy im sadzonki drzew, instruując jak i gdzie je posadzić. W ten sposób każdy, kto wziął udział w programie, mógł się przekonać, że bycie po stronie natury może się odbywać na wiele sposobów, nie kosztuje dużo czasu i przynosi wymierne efekty. Wykorzystaliśmy też wiedzę o Polkach – konsumentkach* (odpowiedzialnych za ponad 90% decyzji zakupowych dot. produktów żywnościowych)– w ten sposób wiedzieliśmy, że z edukacją dotrzemy znacznie szerzej, także do mężczyzn i do dzieci. *książka „Polki”, wyd. WUW, 2014

- III. Czy projekt był realizowany samodzielnie, czy wspólnie z innymi podmiotami (zarówno w Polsce, jak i zagranicą)**
- Inicjator programu – firma Żywiec Zdrój
 - Fundacja Nasza Ziemia (od 2009)
 - Nadleśnictwa (od 2009)
 - Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze (od 2014)
 - Polskie Towarzystwo Dendrologiczne (2016)
 - Za stworzenie i wdrażanie strategii public relations oraz promocję akcji odpowiada Garden Of Words
-

IV. Cel projektu

Wyzwanie:

- Stworzenie strategii komunikacji PR dla programu realizowanego już od 8 lat
 - Atrakcyjny kontekst dla mediów regionalnych i ogólnopolskich
 - Zachęcanie Polaków do troski o naturę – podkreślanie, że każdy z nas może mieć realny wpływ na ochronę środowiska naturalnego.
-

V. Grupa docelowa

Bezpośrednie:

- konsumenci marki Żywiec Zdrój,
- mieszkańcy miast, w których odbywały się lokalne wydarzenia

Pośrednie:

- dziennikarze, media, - liderzy opinii, gwiazdy.
-

VI. Planowanie i strategia komunikacyjna/zakładane efekty

Założenia do strategii:

- zaangażowanie do realizacji 8. edycji programu „Po Stronie Natury” różnych podmiotów – organizacji ekologicznych, instytucji państwowych, organizacji pozarządowych, mediów, gwiazd,
- nawiązanie współpracy z Martyną Wojciechowską, podróżniczką i redaktorką naczelną National Geographic – ambasadorką tegorocznej edycji, która swoim przykładem zachęca do działania na rzecz przyrody, - działania odwołujące się do pozytywnych emocji i osobiście angażujące konsumentów w realizację kampanii poprzez samodzielne sadzenie drzew w wybranym przez siebie miejscu,
- organizacja akcji ambientowych, pikników, lokalnych wydarzeń społecznych, by jak najwięcej osób mogło wziąć w nich udział i dowiedzieć się o programie „Po Stronie Natury”
- wykorzystanie nowych technologii - mobilnych aplikacji, działań w social mediach, by dotrzeć do młodych osób.

VII. Realizacja projektu, w tym pomysły kreatywne

Sprawiliśmy, że każdy z Polaków biorący udział w tegorocznej edycji, mógł poczuć się ambasadorem akcji – być po stronie natury sadząc drzewo w wybranym przez siebie miejscu. Udało nam się stworzyć atrakcyjną komunikację o konieczności dbania o naturę, prostą i zrozumiałą dla każdego – pokazanie roli drzew w przyrodzie. Mimo, że była to już 8. edycja programu, to wciąż angażujemy Polaków i zyskujemy ich zainteresowanie programem „Po stronie natury”. Wywołaliśmy też buzz w mediach.

Działania edycji 2016:

OGÓLNOPOLSKI DZIEŃ PO STRONIE NATURY (15 maja):

- Pikniki rodzinne obejmujące gry i zabawy, spotkania z partnerami programu, a także specjalnie przygotowane stoiska, na których można było otrzymać sadzonki drzew i dowiedzieć się o ich pielęgnacji i roli w przyrodzie – w 3 lokalizacjach związanych z firmą Żywiec Zdrój: Mirosławcu, Kozięglowach i Węgierskiej Górze,
- Lokalne spotkania dla mieszkańców z licznymi atrakcjami i także stoiskami z sadzonkami drzew, gdzie koordynatorzy wydawali sadzonki i zachęcali do bycia po stronie natury i opowiadali, jak zasadzić i dbać o drzewka (Łódź, Rzeszów, Radom, Gorzów Wielkopolski).

MOBILNE STREFY: 6 miast w 6 weekendów: Warszawa, Poznań, Wrocław, Katowice, Sopot oraz Kraków.

KONKURS GRANTOWY: kierowany do przedszkoli i szkół.

Cel: przygotowanie i realizacja lokalnych inicjatyw na rzecz natury i ochrony środowiska.

Granty: Zaproś naturę do siebie (10 grantów do 5 000zł) Małe formy ochrony przyrody (5 grantów do 10 000zł).

KONKURS FOTOGRAFICZNY: realizowany wspólnie z National Geographic i zachęcający do obserwacji i eksploracji piękna natury Polski.

VIII. Realizacja założonych celów projektu

Polacy pokazali, że są Po Stronie Natury!

Podczas 8. edycji programu:

- Rozdaliśmy ponad tysiące sadzonek drzew
- Podarowaliśmy drugie życie tysiącom pustych butelek PET, które uczestnicy programu mogli oddawać na stoiskach „Po stronie natury”
- Odnowiliśmy kolejne setki kilometrów górskich szlaków
- Dwumiesięczna akcja to AVE o wysokości ponad 4,3 mln zł i prawie tysiąc publikacji w mediach!

Działania na rzecz ochrony środowiska w ciągu 8 lat trwania kampanii:

- ponad 5 mln posadzonych drzew,
 - prawie 90 ha powierzchni nasadzeń,
 - Ponad 500 instytucji zaangażowanych w ich realizację,
 - niemal 1 000 km odnowionych górskich szlaków,
 - powyżej 100 grantów na realizację projektów ekologicznych
-