

ZŁOTE SPINACZE

Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS - Kanał na YouTube

Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS na YouTube oferuje merytoryczny content z zakresu psychologii, motywacji i rozwoju osobistego: bit.ly/2sPNIWh, w formie wykładów popularyzatorskich naszych naukowców. Są to: cykl wykładów z eventów Strefa Psyche oraz cykl inspirujących rozmów Można! blogera Andrzeja Tucholskiego, obecnie już absolwenta Uniwersytetu SWPS, z ciekawymi postaciami z naszej społeczności, od studentów po założycieli.

Czas realizacji: Październik 2016 - obecnie

I. Uzasadnienie zgłoszenia do kategorii konkursowej: Content Marketing - Branded Content (kategoria główna)

Kanał Uniwersytetu SWPS na YouTube jest najpopularniejszym i najlepiej ocenianym przez widzów kanałem uniwersyteckim w Polsce. Z powodzeniem popularyzujemy naukę nie tylko na uczelni, lecz także w sieci - liczba wyświetleń materiałów edukacyjnych i naukowych uczelni przekroczyła 2,5 miliona. Regularna produkcja, dystrybucja i promocja merytorycznego contentu wideo wynika z efektywności i oglądalności tych treści vs. klasycznych spotów reklamowych. Coraz bardziej świadomi marketingowych mechanizmów klienci oczekują contentu o realnej dla nich wartości a nie „marketingowych wydumetek”.

II. Wyzwanie: określenie problemu i celu/ów do zrealizowania / opis uwarunkowań zewnętrznych i/lub wewnętrznych / wyjaśnienie szczególnego kontekstu projektu / dostępne środki finansowe (budżet).

Uniwersytet SWPS od lat dzieli się wiedzą swoich naukowców i popularyzuje naukę poza murami uczelni podczas bezpłatnych warsztatów dla młodzieży, spotkań z rodzicami, wykładów dla nauczycieli. Rozmawiamy o sprawach, które ich dotyczą, problemach, z którymi borykają się na co dzień. W odpowiedzi na ogromne zainteresowanie wiedzą naszych wykładowców, postanowiliśmy udostępnić ją również bezpłatnie w sieci, by umożliwić docieranie do niej każdemu, niezależnie od wieku czy miejsca zamieszkania. Rozwijamy kanały, poprzez które każda osoba mająca dostęp do Internetu może zdobywać i rozwijać

wiedzę, co ważne, naukową, przekazywaną przez ekspertów. Kanał Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS na YouTube to miejsce oferujące merytoryczny content z zakresu psychologii, motywacji i rozwoju osobistego, prowadzony przez Uniwersytet SWPS: <https://www.youtube.com/channel/UCyG2qD25UX0xSeySfC-tdvQ>. Kanał Uniwersytetu SWPS na YouTube jest jednym z ponad 40 kanałów komunikacji, które nasz uniwersytet prowadzi na 13 różnych platformach społecznościowych, by w jak największym stopniu rozumieć i wychodzić naprzeciw potrzebom naszej społeczności. Jest on naturalną konsekwencją realizowanej od kilku lat strategii obecności naszej uczelni w sieci. Zamierzamy w dalszym ciągu rozwijać nasze działania, również poprzez dostarczanie kolejnych wartościowych materiałów, od tekstowych przez audio po wideo, wykorzystując do tego wszelkie możliwości, jakie dziś oferuje Internet. Już dziś jesteśmy pierwszą uczelnią na świecie, która udostępniła materiały popularnonaukowe na Spotify. BUDŻET: Produkcja - 54 000 PLN (od października - 36 materiałów na kanale). Promocja - 36 000 PLN (j.w.) W sumie: 90 000 (netto)

III. Diagnoza: kluczowe obserwacje, które zdeterminowały obrany kierunek działań.

YouTube – największy na świecie serwis z treściami wideo, treściami tworzonymi głównie przez samych użytkowników, których liczy już ponad miliard. To również druga największa po Google wyszukiwarka. Serwis zdominowany jest, jak wszystkie media, przez treści rozrywkowe, ale nie oznacza to, że nie może on być skutecznym narzędziem do edukacji oraz popularyzacji treści ambitnych i wartościowych, również z naukowego punktu widzenia. Może, co nasz uniwersytet od ponad roku udowadnia. Wiele uczelni, tak polskich jak i zagranicznych, jest aktywnych na YouTube, w zdecydowanej większości według tych samych reguł. Nasz uniwersytet, podobnie jak w wielu innych dziedzinach aktywności akademickiej, wychodzi poza schematy i wskazuje kierunki rozwoju.

IV. Strategia: opis obranego podejścia komunikacyjnego, główna narracja (kluczowe przekazy), logika doboru głównych narzędzi i platform komunikacyjnych, spodziewane efekty (KPIs).

W wyniku analizy działań innych uczelni oraz rynku wideo w sieci w ogóle, stworzyliśmy kilka projektów edukacyjnych i popularyzujących naukę. Rozwijaliśmy te, które spotkały się z największym zainteresowaniem naszej publiczności. Są to nagrania wykładów odbywających się w murach naszej uczelni oraz cykl inspirujących rozmów z przedstawicielami naszej społeczności, od studentów po założycieli, który realizujemy z absolwentem naszego uniwersytetu Andrzejem Tucholskim – dziś jednym z najbardziej wpływowych blogerów w Polsce.

Projekty te promują i pokazują przede wszystkim naszą uniwersytecką społeczność, która to właśnie tworzy i rozwija uniwersytet SWPS. Dostarczamy wiedzy i motywacji nie tylko sobie wzajemnie na uczelni, lecz także każdej osobie posiadającej dostęp do sieci.

Nagrywamy i udostępniamy to, co robimy, i pokazujemy, jacy jesteśmy w naszym naturalnym środowisku, podczas wykładów czy rozmów. Jednocześnie chcieliśmy zadbać o widzów zapewniając wysoki poziom merytoryczny treści, przekazywanych w sposób zrozumiały i angażujący odbiorcę, a także zachowując systematyczność publikacji.

KPI's:

od października 2016 (wdrozenie nowej strategii kanału Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS) do

24.06.2017:

Liczba wyświetleń: 1 325 000

Łączny czas oglądania: 20 000 000 minut

Pozytywne oceny filmów: 12 000

Negatywne oceny filmów: 1 000

Komentarze: 1 000

Udostępnienia materiałów: 12 000

Dodanie filmów do playlist: 24 000 Pozyskane subskrybcje: 12 000

Od początku istnienia kanału uczelni na YouTube:

Liczba wyświetleń: 2 800 000

Łączny czas oglądania: 36 000 000 minut

Pozytywne oceny filmów: 22 500

Negatywne oceny filmów: 1 500

Komentarze: 2 500

Udostępnienia materiałów: 20 000

Dodanie filmów do playlist: 41 000

Pozyskane subskrybcje: 24 000

Zestawiając powyższe dane widać wyraźnie, że w ciągu ostatniego roku kanał Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS wygenerował takie wyniki, jakie kanał osiągał przez 6 ostatnich lat.

V. Realizacja: plan projektu ze szczególnym uwzględnieniem działań niestandardowych.

Działamy wg poniższego planu:

- Na bieżąco weryfikujemy organizowane przez Uczelnię w całym kraju eventy pod kątem nagrania ich iskonwertowania na content do sieci.
- Wybrane eventy nagrywamy i publikujemy na YT.
- Publikujemy systematycznie, co tydzień nowy materiał. Premiera w każdy piątek wieczorem.
- Promocja treści odbywa się w naszej społeczności na Facebooku.
- Na bieżąco, przez cały rok animujemy społeczność pod publikowanymi materiałami (na FB i YT) i aktywnie reagujemy na jej uwagi i sugestie, uwzględniając je w planach rozwoju projektu.

VI. Wynik: uwiarygodniony i weryfikowalny opis zrealizowanych zamierzeń i celów.(W tym polu można wyjątkowo zamieszczać linki do źródeł, które odnoszą się wyłącznie do danych dokumentujących Projekt)

Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS to obecnie najlepszy kanał YouTube uczelni w Polsce: ponad 24 tys. subskrybentów (na dzień zgłoszenia 29.06.2017), ponad 2,5 mln wyświetleń.

Już 6-mcy po uruchomieniu strategii rozwoju kanału Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS efekty zostały dostrzeżone przez ekspertów:

Raport MUSE - wskazał potencjał kanału do popularyzacji nauki, jak i pozyskiwania kandydatów na studia. <http://bit.ly/2t3gtrr>

Raport MUSE - Video Marketing Raport 2015 nt. działań polskich firm i organizacji działających na YouTube, wskazał Uniwersytet SWPS jako jedyną uczelnię w zestawieniu 100 najefektywniejszych polskich marek na YouTube (w połowie zestawienia TOP100, jeden z najszybciej zyskujących na popularności) <http://bit.ly/2aaJfzG>

Z raportu przygotowanego przez Sotrender porównującego aktywność polskich uczelni na YouTube wynika, że kanał uniwersytetu w porównaniu z kanałami innych uczelni zdecydowanie wyróżnia się biorąc pod uwagę tak mierniki ilościowe, jak i jakościowe. Filmy produkowane przez społeczność Uniwersytetu SWPS są najczęściej oglądanymi i najlepiej ocenianymi materiałami spośród wszystkich tworzonych przez polskie uczelnie. <http://bit.ly/2tnfGnF>

W czerwcu 2016 roku liczba wyświetleń materiałów na kanale przekroczyła 1mln , a liczba subskrybentów liczyła ponad 9 tys.. Obecnie liczba wyświetleń przekroczyła 2,5 mln, a liczba subskrybentów to ponad 24 tys., w wyniku czego jest to najpopularniejszy kanał uczelni w Polsce.

Raport MUSE 2016 - kanał pojawia się w zestawieniach: 100 marek najszybciej pozyskujących subskrybentów, 100 marek uzyskujących najlepsze oceny od widzów oraz 100 najczęściej komentowanych kanałów. Konkurujemy o uwagę i zainteresowanie z branżą rozrywkową, kanałami telewizyjnymi, producentami filmowymi i wytwórniami muzycznymi, które dodane w tym roku do zestawienia, zdominowały ranking i wyeliminowały z listy wiele firm.

<http://raport.yourmuse.io/>

Według najnowszego raportu MUSE 2017 Strefa Psyche Uniwersytetu SWPS to „najlepszy kanał uczelni w Polsce”. <http://bit.ly/2t36dPL>