

ZŁOTE SPINACZE

ekoENERGIA dla Krakowa – od kryzysu do sukcesu

Celem kampanii antykryzysowej na rzecz Ekospalarni Kraków było ograniczenie licznych, nagłaśnianych w mediach protestów i budowa pozytywnego wizerunku tej przełomowej inwestycji przemysłowo – infrastrukturalnej poprzez edukację lokalnej społeczności. Działania PR uzupełniała bezpośrednia komunikacja do mieszkańców Krakowa. Kampania zapobiegła licznym kryzysom w mediach i zbudowała świadomość tysięcy Krakowian w zakresie korzyści płynących z rozwoju nowoczesnego, przetwarzania odpadów.

ZGŁOSZENIE POUFNE