

ZŁOTE SPINACZE

L'Oreal Paris oficjalnym Kreatorem Makijażu w Cannes

L'Oreal Paris świętuje w tym roku 20 lat bycia Oficjalnym Kreatorem Makijażu Festiwalu w Cannes.

Super news. Ale jak to zrobić, by w dobie płacenia za branded content oraz w przypadku wydarzenia, które samo w sobie jest wielkim newsem, a media rozpisują się o filmach, gwiazdach i kreacjach, ktokolwiek chciał napisać o marce? Za darmo? Udało nam się to na tyle dobrze, że L'Oreal pojawił się redakcyjnie, w ponad połowie wszystkich publikacji o Festiwalu! Jak? Dzięki najprostszym narzędziom PR!

ZGŁOSZENIE POUFNE