

ZŁOTE SPINACZE

Nagrodzeni w konkursie Złote Spinacze 2019

Lista nagrodzonych projektów:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny

SREBRO:

Rebranding Santander Bank Polska / Santander Bank Polska

SREBRO:

Demokratyzacja BIO / Carrefour Polska

BRAZ:

Elektromobilność na polskim niebie / Partner of Promotion, Fortum

2. PR produktu

ZŁOTO:

Trwa sezon hejterów. Żyj rześko / #iloveyouhater / Big Picture, Coca-Cola Poland

SREBRO:

P@ssWord – pierwszy escape room Microsoft / d*fusion communication, Microsoft Polska, Dom Zagadek

BRAZ:

Dziękujemy! / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, vintom.

3. Komunikacja antykryzysowa i komunikacja kryzysowa

ZŁOTO

Przejęcie wydzielonej części DBP przez Santander Bank Polska / Santander Bank Polska

BRAZ

Ekipa Orange / Leo Burnett

BRAŹ

#SolidarityInTruth / #PrawdalPojednanie / Projekt: Polska i Wolne Sądy, Big Picture, DDB,
Corporate Profiles Consulting

4. Advocacy i Public Affairs

SREBRO

#SolidarityInTruth / #PrawdalPojednanie / Projekt: Polska i Wolne Sądy, Big Picture, DDB,
Corporate Profiles Consulting

SREBRO

Skąd wziąć 14 milionów? Dziewczyny lobbują dla hospicjum / Maja Michalak, Marta Mariańska, Stowarzyszenie
Hospicjum Łódzkie

SREBRO

Kampania Równe Zasady na Rynku Taxi / Grayling Poland, FREE NOW

BRAŹ

Tak dla 5G – fakty kontra fake newsy / Lighthouse, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji

5. Kampania społeczna

SREBRO

A co gdyby? – OLX piętnuje najgorsze zachowania w sieci / OLX, 180heartbeats + Jung v Matt

SREBRO

Jestem zagrożonym gatunkiem – kampania WWF podczas COP24 / Imago Public Relations,
Agencja 2012

BRAŹ

#CośDoNichMam / Big Picture, Rak'n'roll, DDB, AVON

BRAŹ

„Jeden dzień – wart całe życie” / Havas PR Warsaw, Fundacja Zobacz...JESTEM, Havas Media,
Havas Warsaw

6. Komunikacja wewnętrzna

ZŁOTO

Odkrywczy Jakości McDonald's / 24/7Communication, McDonald's Polska

SREBRO

Dzień Doceniania w McDonald's / MJCC, McDonald's Polska

BRAŹ

Stranger e-learning – thriller językowy ☺ / MOSQI.TO, ING BANK ŚLĄSKI

7. Event komercyjny

BRAŹ

Event Creators by Nite / LABCON, adidas

BRAŹ

(Z)badaj się... czyli, przychodzi baba do lekarza! / Gedeon Richter Polska, First Aid Communication

8. Event społeczny

ZŁOTO

#GdzieJestAndrzej? ITAKA na Pol'and'rock / Horeca Group

SREBRO

Czyste Tatry ekoMałopolska / Stowarzyszenie "Czysta Polska", Tatrzański Park Narodowy, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Jan Niezbędny, GetHero

SREBRO

#SolidarityInTruth / #PrawdaPojednanie / Projekt: Polska i Wolne Sądy, Big Picture, DDB, Corporate Profiles Consulting

9. Launch produktu, usługi lub firmy

SREBRO

#CośDoNichMam / Big Picture, Rak'n'roll, DDB, AVON

BRAŹ

Kampania wspierająca premierę serialu HBO Ślepnąc od świateł / HBO Polska

BRAŹ

Pod Ciśnieniem. Pierwszy pop-up biurowy we Wrocławiu. / CTL Media PR&Marketing, OKRE Development, FNCH DESIGN GROUP

10. Sustainability i CSR Communications

ZŁOTO

Osoby z SM mówią: Nauka Ratuje Życie! / Be Communications, Roche Polska

BRAŹ

Jutro Bez Smogu – Drugie życie starych pieców / MSL, ArcelorMittal Poland

11. PR miejsca, miasta lub regionu

SREBRO

CZŁOWIEK Z MANUFAKTURY – pierwsza na świecie opera o mieście / 3PR Consulting, Manufaktura

SREBRO

„Podlaskie. Zasil się naturą” – kampania regionu / White Bits

BRAZ

Opowiadamy Polskę światu / MSL

12. Social media

ZŁOTO

A co gdyby? – OLX piętnuje najgorsze zachowania w sieci / OLX, 180heartbeats + Jung v Matt

SREBRO

Ekipa Orange / Leo Burnett

SREBRO

Trwa sezon hejterów. Żyj rześko / #iloveyouhater / Big Picture, Coca-Cola Poland

13. Business-to-Business PR

SREBRO

Działania PR dla kampanii „Dobry głos dla firm” / 24/7Communication, ING Bank Śląski

SREBRO

#GotowiNaZmiany / Sage, Monday Public Relations

SREBRO

Pies na służbie / Testa Communications

14. Media Relations

ZŁOTO

Jak zgarnąć 87 milionów? Data-driven PR Pracuj.pl / Linkleaders, Grupa Pracuj

SREBRO

Aktywne Szkoły Multisport / Benefit Systems, Fundacja V4Sport

BRAZ

List do Opiekuna / MSL, Nutricia Medyczna

15. Employer Branding

ZŁOTO

McDonald's ceni dojrzałość / MJCC, McDonald's Polska

SREBRO

Here you'll create – uwierz w rozwój 3M GSC / Komunikacja Plus, 3M Global Service Center Poland we Wrocławiu

BRAZ

Kierunek Toyota / 24/7Communication

16. Content marketing-branded content

ZŁOTO

TransferGo: Generacja Euro / Hill+Knowlton Strategies Poland, TransferGo

SREBRO

„Jak TO Robić?” / Abstra, Reckitt Benckiser

SREBRO

Strefa Designu Uniwersytetu SWPS / Uniwersytet SWPS

BRAZ

#BiegunK, czyli jak mówić o biegunce?! / 38 Content Communication

17. Custom Publishing

ZŁOTO

„Turn Your Public On”: dzielenie się wiedzą działa! / Publicon

SREBRO

Przewodnik społeczności Facebooka po Krakowie / Hill+Knowlton Strategies Poland, Facebook

BRAZ

Opowiadamy Polskę światu / MSL

Kategorie sektorowe:

1. Technologia, IT, telekomunikacja

SREBRO

Tak dla 5G – fakty kontra fake newsy / Lighthouse, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji

SREBRO

P@ssWord – pierwszy escape room Microsoft / d*fusion communication, Microsoft Polska, Dom Zagadek

BRAZ

Kampania „Capgemini. Love your career. Ace your career”. / Capgemini Polska, Agencja Preria

2. Finanse

ZŁOTO

Rebranding Santander Bank Polska / Santander Bank Polska

SREBRO

Przejęcie wydzielonej części DBP przez Santander Bank Polska / Santander Bank Polska

SREBRO

Stranger e-learning – thriller językowy ☹ / MOSQI.TO, ING BANK ŚLĄSKI

3. Uroda, higiena i wellness

SREBRO

CZAS NA WZROK 40+ / Marketing & Communications Consultants, Grupa Essilor Polska

BRAŹ

#Iwillnotbedeleted – Rimmel London mówi #stopbeautyhejt! / LoveBrands Relations, Coty Eastern Europe (Rimmel London)

4. Sektor spożywczy

ZŁOTO

Trwa sezon hejterów. Żyj rześko / #iloveyouhater / Big Picture, Coca-Cola Poland

SREBRO

Love Over Hate / Hill+Knowlton Strategies Poland, Wyborowa – Pernod Ricard, IQ Marketing

BRAŹ

POKOCHAJ OLEJ RZEPAKOWY / Marketing & Communications Consultants

BRAŹ

McDonald's ceni dojrzałość / MJCC, McDonald's Polska

5. Kultura i media

ZŁOTO

CZŁOWIEK Z MANUFAKTURY – pierwsza na świecie opera o mieście / 3PR Consulting, Manufaktura

SREBRO

KUKBUK Poleca: odkrywamy dobra lokalne / Ring PR, Wydawnictwo KUKBUK

BRAŹ

Dynastie – Wiele nas łączy / Flywheel PR, BBC Studios

6. Medycyna i zdrowie

ZŁOTO

#CośDoNichMam / Big Picture, Rak'n'roll, DDB, AVON

SREBRO

List do Opiekuna / MSL, Nutricia Medyczna

BRAŹ

Osoby z SM mówią: Nauka Ratuje Życie! / Be Communications, Roche Polska

7. Sport

BRAŹ

MultiSport Index 2019 / Benefit Systems, Kantar

8. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze

SREBRO

Pod Ciśnieniem. Pierwszy pop-up biurowy we Wrocławiu. / CTL Media PR&Marketing, OKRE Development, FNCH DESIGN GROUP

BRAŹ

Mieszkania przyszłości: pozycjonowanie marki dewelopera / Publicicon, Archicom

9. Przemysł i infrastruktura

ZŁOTO

Jutro Bez Smogu – Drugie życie starych pieców / MSL, ArcelorMittal Poland

BRAŹ

XEOS, czyli od kryzysu do lovebrandu / Publicicon, XEOS

BRAŹ

Elektromobilność na polskim niebie / Partner of Promotion, Fortum

10. Motoryzacja i transport

ZŁOTO

Wypożyczalnia choinek Volvo / Cohn & Wolfe

BRAŹ

Lokomotywa kontra samochód / Partner of Promotion, PKP Polskie Linie Kolejowe

11. NGO i sektor publiczny

ZŁOTO

„Jeden dzień – wart całe życie” / Havas PR Warsaw, Fundacja Zobacz...JESTEM, Havas Media, Havas Warsaw

SREBRO

Jestem zagrożonym gatunkiem – kampania WWF podczas COP24 / Imago Public Relations, Agencja 2012

Kategorie specjalne:

1. Kreatywność

ZŁOTO

Jestem zagrożonym gatunkiem – kampania WWF podczas COP24 / Imago Public Relations, Agencja 2012

2. Efektywność

ZŁOTO

#CośDoNiejMam / Big Picture, Rak'n'roll, DDB, AVON

3. Research&Insight

ZŁOTO

Raport „Klimat ryzyka” i kampania #niezaklinaj / Polska Izba Ubezpieczeń, OneMulti, Deloitte Polska, Hi.agencja

Tytanowy Spinacz: BIG PICTURE

GWIAZDA PR: Piotr Czarnowski

Nagroda Publiczności: A co gdyby? – OLX piętnuje najgorsze zachowania w sieci / OLX, 180heartbeats +

Jung v Matt

Nagroda redakcji rp.pl: Osoby z SM mówią: Nauka Ratuje Życie! / Be Communications, Roche Polska