

# Aneks 1. do Regulaminu Złoty Spinaczy 2020

## §1

**W obowiązującym Regulaminie konkursu wprowadza się następującą zmianę:**

### § 6 JURY

4. Zarząd ZFPR powołuje Przewodniczącego Jury danej edycji Konkursu (dalej „**Przewodniczący Jury**”). Przewodniczący Jury należy do jednej z czterech grup jurorskich i bierze czynny udział w głosowaniu swojej grupy w Etapie I i II Konkursu. Przewodniczący Jury jest obecny podczas wszystkich spotkań Jurorów, w tym podczas ocen finałowych przez wszystkie grupy w Etapie II. Zadaniem Przewodniczącego Jury jest wspieranie pracy Jurorów, pomoc w rozwiązywaniu spornych kwestii dotyczących oceny Projektów oraz dbanie o stosowanie analogicznych kryteriów oceny prac finałowych przez wszystkie z 4-ech grup jurorskich podczas głosowania w II etapie Konkursu.
5. Zarząd ZFPR powołuje przewodniczących każdej z 4 grup jurorskich danej edycji Konkursu (dalej „**Przewodniczący Grup**”). Zadaniem Przewodniczącego Grupy jest nadzorowanie prac Jurorów grupy na każdym etapie Konkursu, w tym moderowanie dyskusji oraz kierowanie obradami w Etapie II. Przewodniczący Grupy rozstrzyga trudne kwestie związane z oceną Projektów na poziomie Grupy jurorskiej. Przewodniczący Grupy bierze udział w głosowaniu na Projekty w grupie jurorskiej, do której przynależy.
6. Przewodniczący Jury i Przewodniczący Grup jurorskich tworzą **Konwent Jurorów**. Pracami Konwentu Jurorów kieruje Przewodniczący Jury.
7. Jurorzy oceniają Projekty w grupach jurorskich, a każda z grup otrzymuje określoną liczbę Kategorii do oceny (dalej „**Grupa jurorska**”). Kategorie zostaną przydzielone do Grup jurorskich przed rozpoczęciem obrad i zostaną opublikowane na stronie internetowej [Konkursu](#).

**otrzymują następujące brzmienie:**

4. Zarząd ZFPR powołuje Przewodniczącego Jury danej edycji Konkursu (dalej „**Przewodniczący Jury**”). Przewodniczący Jury należy do jednej z sześciu grup jurorskich i bierze czynny udział w głosowaniu swojej grupy w Etapie I i II Konkursu. Przewodniczący Jury jest obecny podczas wszystkich spotkań Jurorów, w tym podczas ocen finałowych przez wszystkie grupy w Etapie II. Zadaniem Przewodniczącego Jury jest wspieranie pracy Jurorów, pomoc w rozwiązywaniu spornych kwestii dotyczących oceny Projektów oraz dbanie o stosowanie analogicznych kryteriów oceny prac finałowych przez wszystkie z 6-ciu grup jurorskich podczas głosowania w II etapie Konkursu.
5. Zarząd ZFPR powołuje przewodniczących każdej z 6 grup jurorskich danej edycji Konkursu (dalej „**Przewodniczący Grup**”). Zadaniem Przewodniczącego Grupy jest nadzorowanie prac Jurorów grupy na każdym etapie Konkursu, w tym moderowanie dyskusji oraz kierowanie obradami w Etapie II. Przewodniczący Grupy rozstrzyga trudne kwestie związane z oceną Projektów na poziomie Grupy jurorskiej. Przewodniczący Grupy bierze udział w głosowaniu na Projekty w grupie jurorskiej, do której przynależy.
6. Przewodniczący Jury i Przewodniczący Grup jurorskich tworzą **Konwent Jurorów**. Pracami Konwentu Jurorów kieruje Przewodniczący Jury.

7. Jurorzy oceniają Projekty w 6 grupach jurorskich, a każda z grup otrzymuje określoną liczbę Kategorii do oceny (dalej „**Grupa jurorska**”). Kategorie zostaną przydzielone do Grup jurorskich przed rozpoczęciem obrad i zostaną opublikowane na stronie internetowej [Konkursu](#).

## **§ 7 ETAP I KONKURSU**

12. W szczególnych przypadkach, w których zachodzić będzie uzasadniona obawa technicznego niezakwalifikowania do finałowej rywalizacji Projektu przedstawiającego szczególną wartość dla propagacji mistrzostwa w public relations, Jurorzy Konkursu mogą podjąć decyzję o przyznaniu temu projektowi Dzikiej Karty, która będzie oznaczać dodatkową nominację do II Etapu Konkursu. O przyznaniu Dzikiej Karty decyduje Konwent Jurorów, przy czym w danej grupie jurorskiej może być przyznana maksymalnie 1 Dzika Karta, czyli w całym Konkursie na jego I Etapie mogą być przyznane maksymalnie 4 Dzikie Karty.

### **otrzymuje następujące brzmienie:**

12. W szczególnych przypadkach, w których zachodzić będzie uzasadniona obawa technicznego niezakwalifikowania do finałowej rywalizacji Projektu przedstawiającego szczególną wartość dla propagacji mistrzostwa w public relations, Jurorzy Konkursu mogą podjąć decyzję o przyznaniu temu projektowi Dzikiej Karty, która będzie oznaczać dodatkową nominację do II Etapu Konkursu. O przyznaniu Dzikiej Karty decyduje Konwent Jurorów, przy czym w danej grupie jurorskiej może być przyznana maksymalnie 1 Dzika Karta, czyli w całym Konkursie na jego I Etapie może być przyznanych maksymalnie 6 Dzikich Kart.

## **§ 8 ETAP II KONKURSU**

2. Lista projektów zakwalifikowanych do Etapu II Konkursu zgodnie z §7 ust. 12, zostanie przedstawiona Jurorom przez Organizatora w dniu 5 października 2020 r na spotkaniu Jurorów.
14. Spotkania Grup jurorskich odbędą się w dniach 3 i 4 listopada 2020 roku.

### **otrzymują następujące brzmienie:**

2. Lista projektów zakwalifikowanych do Etapu II Konkursu zgodnie z §7 ust. 12, zostanie przedstawiona Jurorom przez Organizatora w dniu 6 października 2020 r na spotkaniu Jurorów.
14. Spotkania Grup jurorskich odbędą się w dniach 4, 5, 6 listopada 2020 roku.

## **§ 2**

**Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.**

## **§ 3**

**Aneks wchodzi w życie z dniem 14 września 2020r.**