

Nominowani w konkursie Złote Spinacze 2020

Lista nominowanych projektów przedstawia się następująco:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny
 - **Koleje Dolnośląskie na dobrych torach** / Grupa Komunikacja Plus, Koleje Dolnośląskie
 - **Girls Go Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię** / Mercedes-Benz Manufacturing Poland, Kawątek Świata – Media
2. PR produktu
 - **Bezpieczne zakupy w pandemii z usługą KiedyDoSklepu.pl** / Mastercard, Solski Communications, Agencja Marketingowa Isobar Polska (Grupa Dentsu Aegis Network Polska)
 - **Concept Merliniego – Konkurs KOŁO na Projekt Łazienki** / Monday – agencja komunikacji, KOŁO Grupa Geberit
 - **Death Stranding** / MSL, PlayStation Polska
3. Issue management i komunikacja kryzysowa
 - **Test na „prodzie” i zaskakujący rebranding mBanku na EŚĆĄŻ** / mBank
 - **Pomoc turystom biura podróży Neckermann/Thomas Cook** / Mondial Assistance
4. Advocacy i Public Affairs
 - **Zachowanie rolniczego charakteru pld.-zach. Wielkopolski** / Grupa Komunikacja Plus, Stowarzyszenie Przedsiębiorczość dla Ekologii
 - **Uwaga, dziura w Tarczy!** / Konfederacja Lewiatan
 - **Inicjatywa branży spotkań, wydarzeń i turystyki - TUgether** / Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń (TUgether), Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
5. Kampania społeczna
 - **#WzywamyPosiłki** / Inicjatywa Obywatelska „#WzywamyPosiłki”, 2vision, East Eventz, comu:comu., Sztengreber, Muzk Management, Motyw Studio, EVENTAGE
 - **BEZ JAJ** / OLX, 180 HEARTBEATS + JUNG V MATT
 - **ANTYSMOG SONG** / OLX, F25 Production House, 23HEROES

6. PR pro bono

- **Ostatnie Chwile Szczęścia Puckie Hospicjum** / 38 Content Communication, Puckie Hospicjum pw. św. Ojca Pio
- **ZPPHiU vs C-19 w kampanii #ratujmypolskiemiejscapraczy** / Lighthouse, Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług
- **Zostań z muzyką** / Projekt PR

7. Covid-19 PR response

- **Komunikacja kryzysowa Intel Extreme Masters Katowice 2020** / d*fusion communication, ESL Polska
- **Bezpieczne zakupy w pandemii z usługą KiedyDoSklepu.pl** / Mastercard, Solski Communications, Agencja Marketingowa Isobar Polska (Grupa Dentsu Aegis Network Polska)
- **Kino 2020 – Pierwszy Festiwal Filmów w Czasie Kwarantanny** / 38 Content Communication, TVN Discovery
- **Blisko mimo wszystko! Biedronka umacnia relacje w pandemii Biedronka** / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies

8. Komunikacja wewnętrzna

- **Brilliant in Quality** / Grupa Komunikacja Plus, 3M Global Service Center Poland
- **Niecodzienna dawka informacji o tym, co ważne i ciekawe** / Nationale Nederlanden
- **Kultura doceniania w McDonald's** / MJCC, McDonald's Polska

9. Event komercyjny

- **POCIĄG DO ZMIAN** / Master Brand, BNP Paribas Bank Polska

10. Event społeczny

- **Najpiękniejsza domówka świata** / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Boscata, Mastercard
- **OLX LECIMY Z POMOCĄ** / OLX
- **„Rolling2Zwrotnik” – wyprawa rowerowa ludzi po nowotworze** / Human Signs, Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!

11. Launch produktu, usługi lub firmy

- **Power Plant – nie lekceważ potęgi roślinnej mocy!** / Good One PR
- **Launch oferty konwergentnej, czyli Nowy Sezon w T-Mobile** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
- **Let Creators Be Creators – ConceptD laptopy dla twórców** / Acer Polska

12. Sustainability & CSR Communications

- **FASOFF** / MOSQI.TO, KOMPANIA PIWOWARSKA
- **Ty nie zauważysz. Środowisko tak** / 24/7Communication, McDonald's Polska

13. PR miejsca, miasta lub regionu

- **Stocznia Gdańska warta UNESCO!** / 38 Content Communication, Narodowy Instytut Dziedzictwa
- **Zachowanie rolniczego charakteru pld.-zach. Wielkopolski** / Grupa Komunikacja Plus, Stowarzyszenie Przedsiębiorczość dla Ekologii

- **Budujemy największy most świata – z Wrocławia do Indii** / Grupa Komunikacja Plus, Konsulat Honorowy Republiki Indii
- **Największy w Polsce hybrydowy festiwal literacki** / Projekt PR, Goyki3 ArtInkubator

14. Social media

- **Najpiękniejsza domówka świata** / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Boscata, Mastercard
- **Test na „prodzie” i zaskakujący rebranding mBanku na EŚĆAŻ** / mBank
- **Mowa Miłości** / Outriders, Laska Nebeska

15. Business-to-Business PR

- **Lider e-zdrowia 2019** / Centrum e-Zdrowia
- **TARCZA ANTYKRYZYSOWA DLA RYNKU OPTYCZNEGO** / Made in PR, Grupa Essilor

16. PR finansowy i relacje inwestorskie

- **Craft-funding Janusza Palikota** / Crowdway.pl, Janusz Palikot, Agencja Hello PR, MarkNeting
- **Mazurska Manufaktura Alkoholi – kraft to nie tylko piwo!** / Good One PR, Mazurska Manufaktura Alkoholi

17. Media relations

- **Jak utrzymać uwagę mediów w czasach dominacji jednego tematu** / Biedronka – Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies
- **Lifestyle 100% earned. Zawodowy styl życia Pracuj.pl** / Linkleaders, Grupa Pracuj
- **Volkswagen napędza elektromobilność w Polsce** / Volkswagen, OneMulti, InsightOut Lab

18. Employer Branding

- **Dobra robota! w Electrolux – strategia EB dla 5 fabryk** / Grupa Komunikacja Plus, Electrolux
- **Kampania Capgemini Między Innymi** / Fabryka Komunikacji Społecznej, Capgemini Polska
- **Evolve. Advance. We'll cheer you on** / UBS, MJCC

19. Content marketing – branded content

- **ZDARZYŁO SIĘ NAJLEPSZYM** / OLX, F25 Production House, 180 HEARTBEATS + JUNG V MATT
- **Kryptonim S.E.S.J.A** / Monday - agencja komunikacji
- **ORLEN: „Cud nad Wisłą”** / PR 510, MyPlace

20. Custom Publishing

- **NiecodziennieNNik TV poleca się do porannej kawy!** / Nationale Nederlanden
- **Magazyn „UPstream”: reportaż dźwignią PR-u** / Nowy Styl
- **Samobójstwa najmłodszych. Chcielibyście o tym nie słyszeć** / Pan Pikto, Fundacja Wielogłosu

Kategorie sektorowe:

21. Technologia, IT, telekomunikacja

- **Launch oferty konwergentnej, czyli Nowy Sezon w T-Mobile** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
- **Let Creators Be Creators – ConceptD laptopy dla twórców** / Acer Polska
- **M-Power, czyli transformacja agile w T-Mobile** / 24/7Communication, T-Mobile Polska

22. Finanse

- **#zdalnidopomocy** / 24/7Communication, ING Bank Śląski
- **„Szczepionka na dezinformację” Santander Bank Polska** / Santander Bank Polska
- **Bezpieczne zakupy w pandemii z usługą KiedyDoSklepu.pl** / Mastercard, Solski Communications, Agencja Marketingowa Isobar Polska (Grupa Dentsu Aegis Network Polska)

23. Uroda, higiena i wellness

- **#ChceDoSalonu** / Remarkable Ones, Versum

24. Moda i styl życia

- **ZPPHiU vs C-19 w kampanii #ratujmypolskiemiejscapracy** / Lighthouse, Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług

25. Kultura i media

- **Najpiękniejsza domówka świata** / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Boscata, Mastercard
- **Kino 2020 – Pierwszy Festiwal Filmów w Czasie Kwarantanny** / 38 Content Communication, TVN Discovery
- **Cartoon Network „Bądź kumplem, nie dokuczaj”** / Turner Broadcasting System, dotrelations, Stor9

26. Medycyna i zdrowie

- **Dzień na U** / Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życiel!, Avon Cosmetics Polska, Garden of Words, DDB Warszawa, PHD
- **#PowiedzJak** / MSL, Fundacja Nutricia
- **#Stopfejkfriends** / Fabryka Komunikacji Społecznej

27. Sport, turystyka i rekreacja

- **Budujemy największy most świata – z Wrocławia do Indii** / Grupa Komunikacja Plus, Konsulat Honorowy Republiki Indii

28. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze

- **Concept Merliniego – Konkurs KOŁO na Projekt Łazienki** / Monday – agencja komunikacji, KOŁO Grupa Geberit
- **Lepiej bez smogu** / ISOVER Saint-Gobain
- **Stacja Wola – najszybciej sprzedająca się inwestycja na Woli** / Publicon
- **Skanska jako lider na polskim rynku nieruchomości biurowych** / Grupa Komunikacja Plus, Spółka biurowa Skanska

29. Przemysł i infrastruktura

- **NIE OCZERNIAJ GÓRNIKA! STOP HEJTOWI** / Agencja Reklamowa ArtGroup
- **Dobra robota! w Electrolux – strategia EB dla 5 fabryk** / Grupa Komunikacja Plus, Electrolux
- **Grupa Impel na pierwszej linii frontu walki z Covid-19** / Impel

30. Motoryzacja i transport

- **IZERA. Elektryk made in Poland!** / 38 Content Communication, ElectroMobility Poland i Don't Worry

31. NGO i sektor publiczny

- **Zachowanie rolniczego charakteru pód.-zach. Wielkopolski** / Grupa Komunikacja Plus, Stowarzyszenie Przedsiębiorczość dla Ekologii
- **Adwokat w każdym przypadku** / Remarkable Ones, Naczelna Rada Adwokacka, Social Leaders
- **Unia Owocowa: Tarcza anty kryzysowa i WPR dla sadowników** / Procontent, Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”

Kategorie specjalne:

32. Kreatywność

- **BEZ JAJ** / OLX, 180 HEARTBEATS + JUNG V MATT
- **Pokaż nam swój środkowy palec! – start Fundacji Najśłodzi** / Hill+Knowlton Strategies, Fundacja Michała Figurskiego „Najśłodzi”

33. Efektywność

- **Zachowanie rolniczego charakteru pód.-zach. Wielkopolski** / Grupa Komunikacja Plus, Stowarzyszenie Przedsiębiorczość dla Ekologii
- **Uwaga, dziura w Tarczy!** / Konfederacja Lewiatan
- **Najpopularniejszy Zimowy (Narodowy) event na TikToku!** / Testa Communication

34. Research&Insight

- **Krytyka kobiet codzienna, czyli women shaming po polsku** / Clue PR
- **Volkswagen napędza elektromobilność w Polsce** / Volkswagen, OneMulti, InsightOut Lab
- **REDefine Your Limits. Rekrutujemy przedstawicieli handlowych** / MJCC, Coca-Cola HBC Polska
- **Kampania Capgemini Między Innymi** / Fabryka Komunikacji Społecznej, Capgemini Polska

Kategoria jubileuszowa:

35. Kampania PR XX-lecia

- **Ogólnopolski Program dla Młodzieży „Mam Haka na Raka”** / Hill+Knowlton Strategies, GSK, Polska Unia Onkologii, Fabryka Komunikacji Społecznej
- **A co gdyby? – OLX piętnuje najgorsze zachowania w sieci** / OLX, 180 HEARTBEATS + JUNG V MATT
- **Największy od 30 lat debiut banku w Europie** / United PR

Za poprawność procesu głosowania i wyników odpowiadał Partner merytoryczny konkursu – **Deloitte**.