

ZŁOTE SPINACZE

ZFPR | 20_{LAT}

SZKOLENIE DLA ZGŁASZAJĄCYCH

15 lipca 2020 r.

AGENDA

1. Informacje organizacyjne
2. Regulamin konkursu – najważniejsze punkty
3. Jak wypełnić formularz zgłoszeniowy?
4. Kryteria oceniania
5. Przykłady zgłoszeń – Etap I
6. Jak przygotować prezentację?
7. Przykłady zgłoszeń – Etap II
8. Pytania

Organizator

Związek Firm Public Relations działa jako reprezentacja branży profesjonalnych usług public relations w Polsce. Od kilkunastu lat organizuje konkurs **Złote Spinacze** promujący najlepsze projekty z dziedziny PR, prowadzi intensywny program szkoleniowy **London School of Public Relations** oraz oferuje szkolenia specjalistyczne. Jest również **organizatorem branżowych konferencji**, podczas których eksperci z firm członkowskich, ich klienci oraz zewnątrzni specjaliści dzielą się wiedzą oraz inspirującymi przykładami.

W tym roku Związek **obchodzi XX-lecie** powstania.

Ważne daty

START ZGŁOSZEŃ: 14 LIPCA

DEADLINE ZGŁOSZEŃ:

I TERMIN: 10 SIERPNIA

II TERMIN: 3 WRZEŚNIA

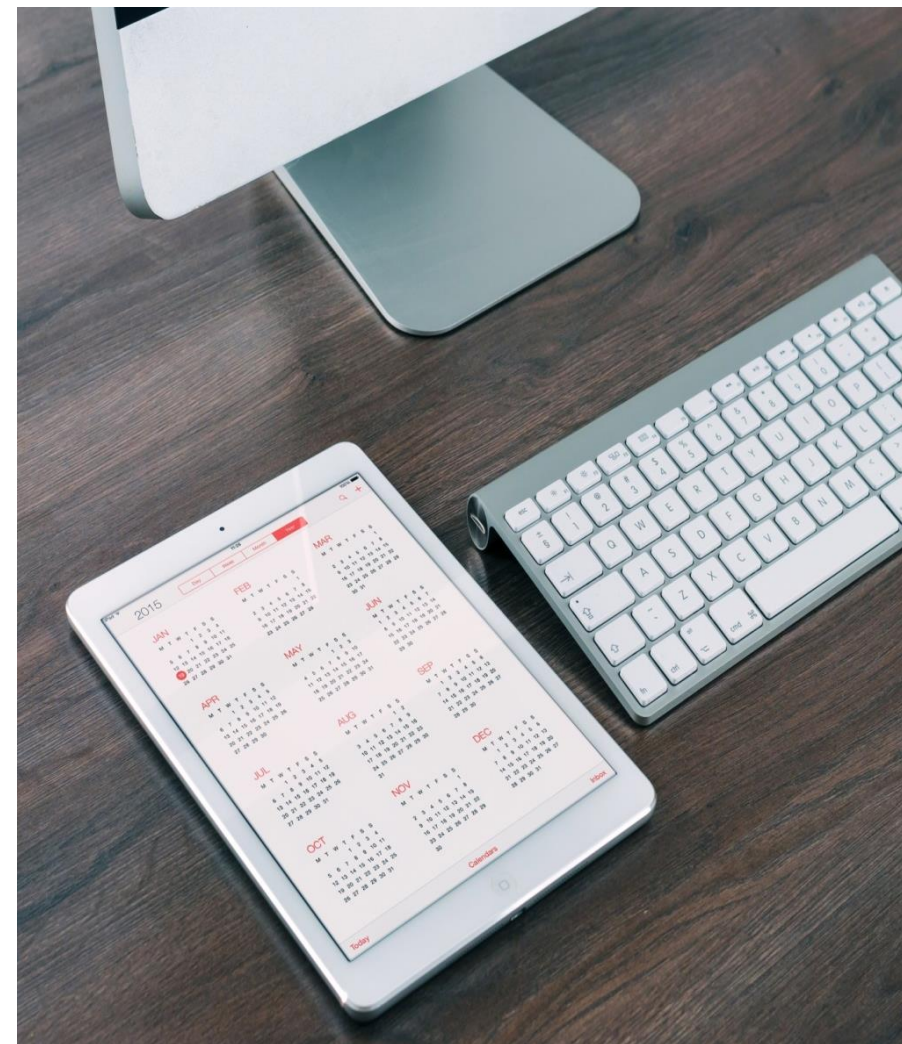
III TERMIN: 7 WRZEŚNIA

OGŁOSZENIE NOMINACJI: 8 PAŹDZIERNIKA

PRZESYŁANIE MATERIAŁÓW DO II ETAPU:

8 – 23 PAŹDZIERNIKA DO GODZ. 12:00

GALA: 4 GRUDNIA



ZŁOTE SPINACZE

Jakie projekty mogą być zgłaszane?

Do konkursu zgłoszone mogą być projekty:

- 📌 które były realizowane w okresie **od 1 stycznia 2019 r. do 7 września 2020 r.** Projekty zgłaszane do Konkursu mogły rozpocząć się przed 2019 rokiem lub skończyć później, ale podane w Zgłoszeniu informacje, dane i wyniki muszą odnosić się do wskazanego okresu;
- 📌 które **są kolejną edycją trwającego przez kilka lat projektu**, w ramach którego powstała nowa inicjatywa, aktywacja, działanie. Zgłaszając taki projekt do konkursu, Zgłaszający powinien wyraźnie określić czas trwania projektu, który jest zgłaszany w ramach danej edycji;
- 📌 które były realizowane przez więcej niż jeden rok, ale ich **formalne całkowite zakończenie** lub zakończenie okresu np. kilku lat, który Zgłaszający chce przedstawić do oceny, **przypada na bieżącą edycję konkursu.**



Podmiot Zgłaszający Projekt powinien wyraźnie zaznaczyć w Zgłoszeniu czy Projektowi towarzyszyły działania reklamowe i/lub inne działania marketingowe oraz **przedstawić wyłącznie cele, działania i efekty zrealizowane w ramach**

kampanii PR. Tylko taki zakres Projektu poddawany jest ocenie Jurorów.

ZŁOTE SPINACZE

Kto może zgłaszać?



Konkurs ma charakter otwarty i jest kierowany do podmiotów realizujących projekty public relations: osób prawnych, podmiotów gospodarczych, jednostek samorządowych, instytucji państwowych, zakładów publicznych, organizacji pożytku publicznego, szkół i uczelni oraz osób działających samodzielnie w branży PR.

Zgłoszenie może zostać dokonane przez więcej niż jeden podmiot.

W takim przypadku można wyróżnić:

- ① Podmiot Zgłaszający (może być tylko jeden),
- ① Podmiot Współzgłaszający (nie ma ograniczenia liczby Podmiotów Współzgłaszających).

ZŁOTE SPINACZE

Kategorie konkursowe

20 KATEGORII GŁÓWNYCH

- PR korporacyjny
- PR produktu
- **Issue management i komunikacja kryzysowa**
- Advocacy i Public Affairs
- Kampania społeczna
- **PR pro bono**
- **Covid-19 PR response**
- Komunikacja wewnętrzna
- Event komercyjny
- Event społeczny
- Launch produktu, usługi lub firmy
- Sustainability&CSR Communications
- Social media
- Business-to-Business PR
- PR finansowy i relacje inwestorskie
- PR miejsca, miasta lub regionu
- Media Relations
- Employer Branding
- Content Marketing - Branded Content
- Custom Publishing

11 KATEGORII SEKTOROWYCH

- Technologia, IT, telekomunikacja
- Finanse
- Uroda, higiena i wellness
- Moda i styl życia
- Sektor spożywczy
- Kultura i media
- Medycyna i zdrowie
- Sport, turystyka i rekreacja
- Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze
- Przemysł i infrastruktura
- Motoryzacja i transport
- NGO i sektor publiczny

3 KATEGORIE SPECJALNE

- Kreatywność
- Efektywność
- Research&Insight

Definicje kategorii:
www.zlotespinacze.pl/kategorie

ZŁOTE SPINACZE

Kategoria jubileuszowa

Kampania PR XX-lecia

ZFPR | 20th LAT

Do tej kategorii mogą być zgłoszone Projekty, których realizacja przypada na lata 2000-2020.

Związek Firm Public Relations obchodzi w bieżącym roku 20-lecie swojego założenia i z tej okazji postanowił **wyróżnić jedną przełomową kampanię PR, która w szczególny sposób wpłynęła na rozwój branży i/lub na profesjonalne postrzeganie praktyki public relations.** Zgłoszenia w tej kategorii będą oceniane przez wszystkich jurorów Konkursu. Każdy ze zgłoszonych Projektów może otrzymać od jednego jurora od 1 do 10 punktów w I Etapie Konkursu, a do drugiego etapu trafią 3 projekty, które zdobędą najwyższą średnią ocenę

ZŁOTE SPINACZE

Zgłoszenie Projektu



- 📎 Każdy projekt może być zgłoszony **do przynajmniej jednej**, ale **maksymalnie dwóch** kategorii głównych.
- 📎 Każdy projekt można zgłosić **do jednej kategorii sektorowej**.
- 📎 Każdy projekt można zgłosić **do trzech kategorii specjalnych**.

- 📎 Zgłoszenie do każdej kategorii wymaga **osobnej opłaty**.
- 📎 Chcąc zgłosić projekt do kategorii specjalnej lub sektorowej, wcześniej konieczne jest zgłoszenie go **do kategorii głównej**.
- 📎 Zgłaszając do kategorii sektorowej bierzemy pod uwagę **branżę, z której pochodzi podmiot Zgłaszający / Współzgłaszający, a nie kontekst merytoryczny Projektu**.

ZŁOTE SPINACZE

PŁATNE WSPÓŁZGŁOSZENIE:

Współzgłaszający będący podmiotem, na rzecz którego stworzono projekt i będący Klientem Agencji należącej do ZFPR nie ponosi dodatkowych opłat. Każde kolejne współzgłoszenie jest obowiązkowo dodatkowo płatne.



Jury Konkursu



80 OSOBOWE JURY SKŁADA SIĘ Z PRZEDSTAWICIELI

branży public relations, mediów, organizacji pozarządowych, świata nauki i biznesu, a w tym sektorów takich jak medycyna, telekomunikacja, przemysł, paliwa, motoryzacja, nowe technologie, przemysł spożywczy.

Weryfikacja Zgłoszeń

W przypadku poważnych wątpliwości dotyczących zgłoszenia projektu do danej kategorii **BIURO MOŻE ZASUGEROWAĆ ZGŁASZAJĄCEMU ZMIANĘ KATEGORII**. Ostateczną decyzję o zmianie kategorii oraz związanej z tym odpowiedzialności podejmuje Zgłaszający.

Jury również ma prawo zgłosić wątpliwości odnośnie ocenianej kategorii. Takie zgłoszenie wysyłane jest do Przewodniczącego.



ZŁOTE SPINACZE

Nagrody w konkursie

Nagrodą w konkursie jest statuetka: **Złoty, Srebrny i Brązowy Spinacz.**

Dodatkowa nagroda: Tytanowy Spinacz

W ramach konkursu Złote Spinacze zostanie wyłoniona najlepsza firma w konkursie, która otrzyma nagrodę: Tytanowy Spinacz.

W celu jego wyłonienia zostanie przeprowadzony ranking podmiotów biorących udział w konkursie według punktacji:

- a) Złoty Spinacz – 7 punktów
- b) Srebrny Spinacz – 4 punkty
- c) Brązowy Spinacz – 2 punkty

+ punkty za współzgłoszenie



ZŁOTE SPINACZE

Zgłoszenie – etapy

ETAP I:

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (plik word do pobrania na stronie konkursu) – najlepiej oddzielnie wypełniać formularz do każdej kategorii – www.zlotespinacze.pl/zglos-projekt – **6 tysięcy znaków**

ETAP II :

- 📎 **PREZENTACJA (obowiązkowo)** – w formacie pdf, wielkość: **maksymalnie 20 slajdów, waga do 100 MB**. prezentacja może zawierać linki do stron www, badań oraz wykresy i inne elementy graficzne;
- 📎 **FILM (nieobowiązkowo)** – jeden film w formacie mp4, **długość: maksymalnie 3 min**, waga: maksymalnie do 200 MB;
- 📎 **NOMINOWANI W KATEGORII CUSTOM PUBLISHING MOGĄ PONADTO PRZESŁAĆ DO BIURA ZFPR MATERIALNĄ FORMĘ ZGŁASZANEGO PROJEKTU** (nieobowiązkowo) w liczbie maksymalnie 15 sztuk, które zostaną przekazane jurorom konkursu.

Jak wypełnić formularz zgłoszeniowy?

Etap I

Formularz zgłoszeniowy. Etap I

KROK 1

O PROJEKCIE: tytuł (max **60 znaków** ze spacjami)

KROK 2

WYBÓR KATEGORII I SPOSOBU ZGŁASZANIA

(możliwość wypełnienia formularza osobno do każdej z wybranych kategorii)

KROK 3

UZASADNIENIE ZGŁOSZENIA max **600 znaków** ze spacjami w kategorii głównej oraz sektorowej lub

UZASADNIENIE ZGŁOSZENIA max **2000 znaków** ze spacjami w kategorii jubileuszowej

AMBICJA max **2000** znaków ze spacjami w kategorii specjalnej

UWAGA! UZASADNIENIE I AMBICJA NIE WLICZAJĄ SIĘ DO OBOWIĄZUJĄCYCH 6 TYS. ZNAKÓW FORMULARZA

Formularz zgłoszeniowy. Etap I

KROK 3

OPIS PROJEKTU (max 6000 znaków ze spacjami)

- 1. WYZWANIE** – określenie problemu i celu/ów do zrealizowania / opis uwarunkowań zewnętrznych i/lub wewnętrznych / wyjaśnienie szczególnego kontekstu projektu / dostępne środki finansowe (budżet).
- 2. DIAGNOZA** – kluczowe obserwacje, które zdeterminowały obrany kierunek działań.
- 3. STRATEGIA** – opis obranego podejścia komunikacyjnego, główna narracja (kluczowe przekazy), logika doboru głównych narzędzi i platform komunikacyjnych, spodziewane efekty (KPIs).
- 4. REALIZACJA** – plan projektu ze szczególnym uwzględnieniem działań niestandardowych.
- 5. WYNIK** – uwiarygodniony i weryfikowalny opis zrealizowanych zamierzeń i celów

UWAGA! W określonych polach formularza można zamieszczać linki do źródeł, które odnoszą się wyłącznie do danych dokumentujących rezultaty zrealizowanego programu/projektu. **Limit: 3.**

Formularz zgłoszeniowy. Etap I

KROK 4

Dane Podmiotu Zgłaszającego / Współzgłaszającego. Dane do faktury

KROK 5

Akceptacja wymaganych zgód marketingowych



Po wysłaniu Zgłoszenia otrzymasz potwierdzenie na adres mailowy podany w Zgłoszeniu (krok 4).

Kryteria oceniania

Ocena projektów. Etap I

KRYTERIA OCENIANIA

- > **WYZWANIE** – 10 pkt
- > **DIAGNOZA** – 10 pkt
- > **STRATEGIA** – 10 pkt
- > **KREACJA** – 10 pkt
- > **EFEKTYWNOŚĆ** – 10 pkt

📌 W KATEGORII NA LISTĘ NOMINOWANYCH PRZECHODZĄ

3 NAJWYŻEJ OCENIONE PROJEKTY

📌 PRZY CZYM WARUNKIEM OTRZYMANIA NOMINACJI JEST UZYSKANIE
MINIMUM 28 PUNKTÓW W KATEGORIACH GŁÓWNYCH I SEKTOROWYCH
I **MINIMUM 6 PUNKTÓW** W KATEGORIACH SPECJALNYCH



ZŁOTE SPINACZE

Jak przygotować prezentację? Etap II

Prezentacja

- 📎 max 20 slajdów, w formacie PDF
- 📎 max 100 MB
- 📎 prezentacja może zawierać odniesienia / linki do badań, stron www oraz innych elementów uwiarygadniających
Zgłoszenie
- 📎 warto przygotować osobne prezentacje dla nominowanego projektu w różnych kategoriach



Dziękujemy za uwagę!

Kontakt:

Katarzyna Rudzik

Menedżer ZFPR



katarzyna.rudzik@zfpr.pl



531 848 470

www.zlotespinacze.pl

