



2021

Złote Spinacze

13 lipca,
godz. 10:00

Webinar dla
zgłaszających

ZŁOTE SPINACZE

Organizator

Związek Firm Public Relations powstał w 2001 roku jako reprezentacja branży profesjonalnych usług PR w Polsce. Zrzesza kilkadziesiąt wiodących agencji specjalizujących się w usługach PR i od ponad dwóch dekad realizuje szereg inicjatyw badawczych oraz edukacyjnych, wpływających na intensywny rozwój branży, a także podnoszenie kwalifikacji zawodowych.

Związek Firm PR to jedyny w Polsce podmiot oferujący certyfikowane **kursy Akademii London School of Public Relations**. Do jego flagowych inicjatyw należą: konkurs „Złote Spinacze”, ranking agencji wg fee income czy badanie płac.

ZFPR aktywnie promuje najwyższe standardy etyczne w oparciu o obowiązujące polskie i międzynarodowe kodeksy. Poza ochroną praw i interesów zrzeszonych członków, Związek reprezentuje ich wobec organów państwowych, umacniając pozycję zawodu specjalisty PR. ZFPR jest członkiem Międzynarodowej Organizacji Konsultantów do Spraw Komunikacji (ICCO) oraz Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy.

Ważne daty

TERMINY ZGŁOSZEŃ:

- I TERMIN: 13 lipca – 9 sierpnia
- II TERMIN: 10 sierpnia – 2 września
- III TERMIN: 3 – 9 września

OGŁOSZENIE NOMINACJI: 7 października

PRZESYŁANIE MATERIAŁÓW DO II ETAPU:

8 – 25 października do godz. 10:00

GALA: 3 grudnia



ZŁOTE SPINACZE

Jakie projekty można zgłosić?

- Projekty realizowane w okresie **od 1 stycznia 2020 r. do 9 września 2021 r.**, które mogły rozpocząć się przed tym okresem lub mogą skończyć się później, ale podane w Zgłoszeniu informacje, dane i wyniki muszą odnosić się do wskazanego okresu.
- **Kolejne edycje trwającego przez kilka lat projektu**, w ramach którego powstała nowa inicjatywa, aktywacja, działanie. Zgłaszając taki projekt do konkursu, Zgłaszający powinien wyraźnie określić czas trwania projektu, który jest zgłaszany w ramach danej edycji.
- Projekty, które były realizowane przez więcej niż jeden rok, ale ich **formalne całkowite zakończenie** lub zakończenie okresu np. kilku lat, który Zgłaszający chce przedstawić do oceny, **przypada na bieżącą edycję konkursu.**

Podmiot zgłaszający projekt powinien wyraźnie zaznaczyć w zgłoszeniu, czy projektowi towarzyszyły działania reklamowe i/lub inne działania marketingowe oraz przedstawić wyłącznie cele, działania i efekty osiągnięte w ramach kampanii PR. Tylko taki zakres projektu poddawany jest ocenie jurorów!

Kto może zgłaszać?

Konkurs ma charakter **otwarty** i jest kierowany do **wszystkich podmiotów realizujących projekty public relations**: osób prawnych, podmiotów gospodarczych, jednostek samorządowych, instytucji państwowych, zakładów publicznych, organizacji pożytku publicznego, szkół i uczelni oraz osób działających samodzielnie w branży PR.

Zgłoszenie może zostać dokonane przez więcej niż jeden podmiot. W takim przypadku można wyróżnić:

- **Podmiot Zgłaszający** (może być tylko jeden),
- **Podmiot Współzgłaszający** (nie ma ograniczenia liczby Podmiotów Współzgłaszających).

Kategorie konkursowe

20 KATEGORII GŁÓWNYCH

- PR korporacyjny
- PR produktu
- Issue management i komunikacja kryzysowa
- Advocacy i Public Affairs
- Kampania społeczna
- PR pro bono
- Covid-19 PR response
- **Employee experience i komunikacja wewnętrzna**
- Event komercyjny
- Event społeczny
- Launch produktu, usługi lub firmy
- Sustainability&CSR Communications
- PR miejsca, miasta lub regionu
- Social media
- Business-to-Business PR
- PR finansowy i relacje inwestorskie
- Media Relations
- Employer Branding
- Content marketing - branded content
- Custom publishing

12 KATEGORII SEKTOROWYCH

- Technologia, IT, telekomunikacja
- Finanse
- Uroda, higiena i wellness
- Moda i styl życia
- Sektor spożywczy
- Kultura i media
- Medycyna i zdrowie
- Sport, turystyka i rekreacja
- Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze
- Przemysł i infrastruktura
- Motoryzacja i transport
- NGO i sektor publiczny

3 KATEGORIE SPECJALNE

- Kreatywność
- Efektywność
- Research&Insight

Definicje kategorii: www.zlotespinacze.pl/kategorie

ZŁOTE SPINACZE

Employee experience i komunikacja wewnętrzna

projekt wewnętrzny, którego celem jest budowanie doświadczeń pracowników poprzez komunikację, zmiana lub utrwalenie postaw pracowników i współpracowników czy też zarządzanie zmianą w organizacji. Kampania, w której komunikacja wewnętrzna odgrywa znaczącą rolę we wzmacnianiu zaangażowania pracowników oraz ma istotne przełożenie na kulturę organizacyjną firmy.

Zgłoszenie Projektu

KAŻDY PROJEKT MUSI ZOSTAĆ ZGŁOSZONY DO PRZYNAJMNIEJ JEDNEJ KATEGORII GŁÓWNEJ.

Dodatkowo ten sam projekt może zostać zgłoszony do:

- drugiej kategorii głównej,
- jednej kategorii sektorowej (o której decyduje branża, z której pochodzi podmiot zgłaszający lub współzgłaszający, a nie zakres merytoryczny zgłaszanego projektu),
- trzech kategorii specjalnych.

Zgłaszający może wybrać jeden z dwóch sposobów zgłaszania projektów, tj.:

- wypełnienie formularza osobno dla każdej kategorii,
- wypełnienie formularza jeden raz dla wszystkich kategorii.

Opłaty

Zgłoszenie do każdej kategorii wymaga osobnej opłaty – zgodnie z cennikiem dostępnym na stronie: www.zlotespinacze.pl/warunki-zgloszenia.

Płatne współzgłoszenie

- Każde współzgłoszenie jest płatne niezależnie od terminu dokonania zgłoszenia.
- **Wyjątek!** Współzgłaszający będący podmiotem, na rzecz którego stworzono Projekt i będący klientem agencji należącej do ZFPR nie ponosi dodatkowych opłat. Kolejne współzgłoszenia wymagają opłaty.

Jury Konkursu

Składa się z przedstawicieli branży Public Relations, mediów, organizacji pozarządowych, świata nauki i biznesu, a w tym sektorów takich jak medycyna, telekomunikacja, przemysł, paliwa, motoryzacja, nowe technologie, przemysł spożywczy.

W tegorocznej edycji konkursu przesłane zgłoszenia będą oceniane przed ponad 90-osobowe Jury.



Weryfikacja Zgłoszeń

W przypadku poważnych wątpliwości dotyczących zgłoszenia projektu do danej kategorii **biuro może zasugerować zgłaszającemu zmianę kategorii.**

Jury również ma prawo zgłosić wątpliwości odnośnie wybranej przez Zgłaszającego kategorii i zaproponować jej zmianę.

OSTATECZNĄ DECYZJĘ O ZMIANIE KATEGORII ZAWSZE PODEJMUJE ZGŁASZAJĄCY.

Nagrody w konkursie

NAGRODAMI W KONKURSIE SĄ STATUETKI: ZŁOTYCH, SREBRNYCH I BRĄZOWYCH SPINACZY



W ramach konkursu zostanie wyłoniona także najlepsza firma /podmiot, która otrzyma nagrodę - **Tytanowy Spinacz**. W tym celu zostanie przeprowadzony ranking podmiotów biorących udział w konkursie według punktacji:

- Złoty Spinacz – 7 punktów
 - Srebrny Spinacz – 4 punkty
 - Brązowy Spinacz – 2 punkty
- + punkty za współgłoszenia

ZŁOTE SPINACZE



ETAP I

Jak wygląda
zgłoszenie do konkursu
Złote Spinacze 2021?

ZŁOTE SPINACZE

Etapy konkursu

ETAP I:

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (wzór pliku do pobrania na stronie konkursu)- www.zlotespinacze.pl/zglos-projekt.

ETAP II (dotyczy tylko projektów nominowanych):

- **PREZENTACJA** (obowiązkowa) – w formacie pdf, wielkość: **maksymalnie 20 slajdów, waga do 100 MB**. prezentacja może zawierać odniesienia/linki do badań, stron www, oraz innych elementów uwiarygadniających dane zgłoszenie;
- **FILM** (nieobowiązkowy) – jeden film w formacie mp4, **długość: maksymalnie 3 min.**, waga: maksymalnie do 200 MB.

Nominowani w kategorii Custom Publishing mogą ponadto przesać do biura ZFPR materialną formę zgłaszanego projektu (nieobowiązkowo) w liczbie maksymalnie 15 sztuk, które zostaną przekazane jurorom.

ETAP I

Jak wypełnić
formularz
zgłoszeniowy?



ZŁOTE SPINACZE

Formularz zgłoszeniowy

KROK 1

O projekcie – tytuł (max 60 znaków ze spacjami), czas realizacji

KROK 2

Wybór kategorii i sposobu zgłaszania

(możliwość wypełnienia formularza osobno do każdej z wybranych kategorii)

KROK 3

Uzasadnienie zgłoszenia (max 600 znaków ze spacjami w kategorii głównej oraz sektorowej; w kategoriach specjalnych pole

Ambicja z limitem 2000 znaków ze spacjami)

Formularz zgłoszeniowy

OPIS PROJEKTU (max 6000 znaków ze spacjami)

1. **WYZWANIE** – określenie problemu i celu/ów do zrealizowania / opis uwarunkowań zewnętrznych i/lub wewnętrznych / wyjaśnienie szczególnego kontekstu projektu / dostępne środki finansowe (budżet).
2. **DIAGNOZA** – kluczowe obserwacje, które zdeterminowały obrany kierunek działań.
3. **STRATEGIA** – opis obranego podejścia komunikacyjnego, główna narracja (kluczowe przekazy), logika doboru głównych narzędzi i platform komunikacyjnych, spodziewane efekty (KPIs).
4. **REALIZACJA** – plan projektu ze szczególnym uwzględnieniem działań niestandardowych.
5. **WYNIK** – uwiarygodniony i weryfikowalny opis zrealizowanych zamierzeń i celów.

UWAGA! Na końcu formularza istnieje możliwość zamieszczenia 3 linków do źródeł, które odnoszą się wyłącznie do danych dokumentujących rezultaty zrealizowanego projektu.

Formularz zgłoszeniowy

KROK 4

- Dane Podmiotu Zgłaszającego / Współzgłaszającego
- Dane do faktury

KROK 5

Akceptacja wymaganych zgód marketingowych

Po wysłaniu zgłoszenia otrzymasz potwierdzenie na adres mailowy podany w zgłoszeniu.



ZŁOTE SPINACZE

Ocena projektów. Etap I

KRYTERIA OCENIANIA W KATEGORIACH GŁÓWNYCH I SEKTOROWYCH:

- WYZWANIE: 0 – 10 pkt
- DIAGNOZA: 0 – 10 pkt
- STRATEGIA: 0 – 10 pkt
- KREACJA: 0 – 10 pkt
- EFEKTYWNOŚĆ: 0 – 10 pkt



W każdej kategorii na listę nominowanych przechodzą **3 najwyżej ocenione projekty**. Warunkiem otrzymania nominacji jest uzyskanie minimum **28 punktów**.

ZŁOTE SPINACZE

Ocena projektów. Etap I

KRYTERIA OCENIANIA W KATEGORIACH SPECJALNYCH:

- projekt może otrzymać od 0 do 10 punktów;
- w kategorii „**Research&Insight**” – za rzetelność oceny uwarunkowań zewnętrznych i/lub wewnętrznych związanych z przedmiotem projektu i trafność diagnozy, która pozwoliła na obranie optymalnej strategii działania i doprowadziła do realizacji zakładanych celów;
- w kategorii „**Kreatywność**” – za unikalne, innowacyjne i niestandardowe podejście do realizacji powierzonego zadania, które zaowocowało nieprzeciętnymi wynikami oraz wyznaczyło nowy kierunek działań komunikacyjnych;
- w kategorii „**Efektywność**” – za udokumentowane osiągnięcie założonych celów, w szczególności biznesowych takich jak: wzrost sprzedaży, wzrost świadomości, rozpoznawalności produktu, usługi, marki bądź kluczowego zagadnienia oraz zmianę postaw prowadzącą do wykreowania pożądaných preferencji w gronie odbiorców przekazu.

W każdej kategorii na listę nominowanych przechodzą **3 najwyżej ocenione projekty**. Warunkiem otrzymania nominacji jest uzyskanie minimum **6 punktów**.



ZFPR | 20_{LAT}

ZŁOTE SPINACZE