



Lista nominowanych projektów przedstawia się następująco:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny
 - **W pogoni za ciszą** / Icon Strategies, Grupa Saint-Gobain
 - **60 lat IKEA w Polsce. Na dobre i...na lepsze!** / IKEA Retail w Polsce, Garden of Words, Lucky You, Seven Dogs, VMLY&R, Wavemaker
 - **Biedronka – sami swoi. Wzmacniamy patriotyzm gospodarczy** / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies Poland
 - **Pomimo pandemii, biura nadal w grze** / Grupa Komunikacja Plus, Spółka biurowa Skanska, White Bits
2. PR produktu
 - **Kolekcja mody inspirowana serialem TV - answer.LAB KRÓL** / CANAL+ Polska, Answer.com
 - **Moc wiesiołka** / Labcon, Adamed
 - **T-Mobile – Connected Underwear** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
3. Issue management i komunikacja kryzysowa
 - **Otwartość i szybkość w kryzysie. Raporty COVID-19 Pracuj.pl** / Linkleaders, Pracuj.pl
 - **Ekowizyta - zadbajmy o dobry klimat** / Polpharma
 - **Ochrona reputacji PGE w polsko-czeskim sporze o Turów** / Publicis Consultants, PGE Polska Grupa Energetyczna
4. Advocacy i Public Affairs
 - **Kampania „TAK! dla edukacji klimatycznej”** / Havas PR Warsaw, IKEA Retail Polska, VMLY&R Poland, Wavemaker, Młodzieżowy Strajk Klimatyczny, Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, UN Global Compact Network Poland, WWF Polska, Onet.pl
 - **Dlaczego z Szadółek nie pachnie? Wprost o uciążliwościach** / Zakład Utylizacyjny w Gdańsku, Inntu
 - **Leczenie przez żywienie - program certyfikacji szpitali** / Procontent Communication, Polskie Towarzystwo Żywienia Pozajelitowego, Dojelitowego i Metabolizmu (POLSPEN)
 - **Lighthouse dla ZPPHiU #RatujmyPolskieMiejscaPracy** / Lighthouse, Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług
5. Kampania społeczna
 - **Stop kobietobójstwu!** / Fundacja Centrum Praw Kobiet, Dziadek do orzechów
 - **Kampania „TAK! dla edukacji klimatycznej”** / Havas PR Warsaw, IKEA Retail Polska, VMLY&R Poland, Wavemaker, Młodzieżowy Strajk Klimatyczny, Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, UN Global Compact Network Poland, WWF Polska, Onet.pl
 - **Jestem kobietą, kieruję** / Fundacja Truckers Life
 - **Pralnia Społecznie Odpowiedzialna Persil** / Big Picture, Persil, Towarzystwo im. Św. Brata Alberta, Koło Gdańsk
6. PR pro bono
 - **Rugby Club Lechia Gdańsk: Obudź Gdańskie Lwy!** / Inntu
 - **#zglos.to! Lekcje z mowy nienawiści? Widzisz - reaguj!** / Hill+Knowlton Strategies Poland

- **Największy charytatywny bieg w Polsce bez granic i barier** / Grupa Komunikacja Plus, Fundacja Poland Business Run
7. Covid-19 PR response
 - **Bajki z nowym morałem** / 24/7Communication, McDonald's Polska, OMD
 - **Pomimo pandemii, biura nadal w grze** / Grupa Komunikacja Plus, Spółka biurowa Skanska, White Bits
 - **Cyfrowe Rewolucje** / mBank, Solski Communications, Cube Group
 8. Employee experience i komunikacja wewnętrzna
 - **People Awards 2020. Home Edition** / Live Age, Ringier Axel Springer Polska
 - **Podwijamy rękaw w BSH** / BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, Pracownia EB
 - **Magenta Dream Makers – łączymy siły, by nieść pomoc** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
 9. Event komercyjny
 - **OLX Praca Know How 2021** / OLX, Live Age
 - **Otwarcie Polskiej Gastronomii** / Globalworth
 - **T-Mobile Studio podczas finału plebiscytu Telekamery 2020** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
 10. Event społeczny
 - **27. Pol'and'Rock Festival** / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Złoty Melon, Boscata, Allegro, Mastercard, Play
 - **Wirtualny 13 Onkobięć** / Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Mięśaki i Czerniaki Sarcoma
 - **Czysta Polska #odTATRpoBAŁTYK** / Stowarzyszenie „Czysta Polska”, Biedronka, Garnier, Jan Niezbędny, GetHero
 11. Launch produktu, usługi lub firmy
 - **KRÓL i jego uniwersum w komunikacji PR** / CANAL+ Polska
 - **Don't Make Ads. Make TikToks** / Grayling Poland, TikTok
 - **Szukamy cool nerda - premiera gry Star Wars: Squadrons od EA** / Monday – agencja komunikacji, Electronic Arts Polska
 12. Sustainability i CSR Communications
 - **Pralnia Społecznie Odpowiedzialna Persil** / Big Picture, Persil, Towarzystwo im. Św. Brata Alberta, Koło Gdańsk
 - **SUPERBOHATERKI czyli rodzinne wybory** / Bank BNP Paribas, Fundacja „Kosmos dla Dziewczynek”
 - **Fundusz Żubra powiększa Biebrzański Park Narodowy** / Huta 19 im. Joachima Fersengelda, Żubr
 13. PR miejsca, miasta lub regionu
 - **A Ty? Co widzisz w Krakowie?** / 38 Content Communication, Miasto Kraków
 - **E.Wedel otwiera Fabrykę Czekolady online** / Walk PR, E.Wedel, Golden Submarine
 - **Charlotte - stół, chleb i wino. Kultowe bistro ma 10 lat!** / Big Picture, Charlotte
 14. Social media
 - **Work In Progress. Pierwszy polski podcast o pracy dla Gen Z** / Linkleaders, Pracuj.pl, newonce.radio
 - **To nie ja** / Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Lettly
 - **#ZakładamyMaski** / 24/7Communication, McDonald's Polska, OMD
 - **Hejter za dychę** / Labcon, Browar Tenczynek
 15. Business-to-Business PR
 - **Dont Make Ads. Make TikToks** / Grayling Poland, TikTok
 - **GfK, czyli jak łączyć badania i sprzedaż w czasie pandemii** / Grupa Komunikacja Plus, Panel Gospodarstw Domowych GfK Polonia
 - **Social Selling Experts - handlowiec staje się influencerem** / Monday – agencja komunikacji, Dell Technologies

16. PR finansowy i relacje inwestorskie

- **4 mln zł w 38 minut! Rola IR i PR w rekordzie polskiego ECF** / Crowdway, Kombinat Konopny, Hello PR
- **INPOST NA EURONEX AMSTERDAM - największe IPO spółki z Polski** / INPOST, GENESIS PR
- **Słodka kampania crowdfundingowa Las Vegan's** / Good One PR, Manufaktura Czekolady Chocolate Story

17. Media relations

- **„Pomóżmy dzieciom oddychać lepiej”** / MSL, GlaxoSmithKline
- **50 lat katowickiego Spodka** / Imago Public Relations
- **Otwartość i szybkość w kryzysie. Raporty COVID-19 Pracuj.pl** / Linkleaders, Pracuj.pl

18. Employer Branding

- **O pracy mówimy wprost – employer branding w ubezpieczeniach** / Nationale-Nederlanden, MJCC
- **Projekt Łędziny – FM Logistic wchodzi na Śląsk** / MJCC, FM Logistic
- **ERBUD - rekrutacja wśród graczy i fanów esportsu** / Gameset, ERBUD

19. Content marketing – branded content

- **E.Wedel kiedyś i dzisiaj – 5 niezwykłych historii** / Walk PR, E.Wedel
- **OTOMOTO - redukcja negatywnego sentymentu w SOME** / MADOGZ, OTOMOTO
- **Bajki z nowym morałem** / 24/7Communication, McDonald's Polska, OMD
- **Newonce po niemiecku, czyli korepetycje w neueinmal.radio** / Grayling Poland, Goethe-Institut

20. Custom Publishing

- **„Jesteśmy blisko” – raport wpływu McDonald's na gospodarkę** / 24/7Communication, McDonalds Polska
- **Łączy nas Biedronka - historia największej sieci handlowej** / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies Poland
- **GAZETA KRÓLEWSKA – kronika uniwersum KRÓLA** / CANAL+ Polska

Kategorie sektorowe:

21. Technologia, IT, telekomunikacja

- **Work In Progress. Pierwszy polski podcast o pracy dla Gen Z** / Linkleaders, Pracuj.pl, newonce.radio
- **„Włącz ochronę oczu”. Kampania edukacyjna Huawei i PTOO** / Cohn & Wolfe, Huawei CBG Polska
- **Szukamy cool nerda - premiera gry Star Wars: Squadrons od EA** / Monday – agencja komunikacji, Electronic Arts Polska
- **T-Mobile – Connected Underwear** / 24/7Communication, T-Mobile Polska

22. Finanse

- **CyberPrzysłowia** / Santander Bank Polska, Follow Agency
- **eSkarbonka - nowy sposób wspierania WOŚP** / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Mastercard, Boscata, Złoty Melon
- **SUPERBOHATERKI czyli rodzinne wybory** / Bank BNP Paribas, Fundacja „Kosmos dla Dziewczynek"

23. Uroda, higiena i wellness

- **#WłączLeczenie - jak zatrzymać pandemię chorób skóry** / Hill+Knowlton Strategies Poland, Galderma
- **Pralnia Społecznie Odpowiedzialna Persil** / Big Picture, Persil, Towarzystwo im. Św. Brata Alberta, Koło Gdańsk
- **Czysta Ziemia oraz Uczniowskie Ekonawyki** / MSL, Procter & Gamble

24. Moda i styl życia

- **Better Places 2030 – Wrocławia dla miasta i mieszkańców** / Grupa Komunikacja Plus, Wrocławia
- **Kolekcja mody inspirowana serialem TV - answer.LAB KRÓL** / CANAL+ Polska, Answer.com

- **Lighthouse dla ZPPHiU #RatujmyPolskieMiejscaPracy** / Lighthouse, Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług
25. Sektor spożywczy
- **E.Wedel kiedyś i dzisiaj – 5 niezwykłych historii** / Walk PR, E.Wedel
 - **Ślodka kampania crowdfundingowa Las Vegan's** / Good One PR, Manufaktura Czekolady Chocolate Story
 - **Biedronka – sami swoi. Wzmacniamy patriotyzm gospodarczy** / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies Poland
26. Kultura i media
- **Zabytki to Twoje dziedzictwo! Nie pozwól niszczyć. Reaguj!** / 38 Content Communication, Narodowy Instytut Dziedzictwa
 - **27. Pol'and'Rock Festival** / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Złoty Melon, Boscata, Allegro, Mastercard, Play
 - **KRÓL i jego uniwersum w komunikacji PR** / CANAL+ Polska
27. Medycyna i zdrowie
- **HAE, czyli historia 13 letniej odysei diagnostycznej** / first aid communication
 - **Leczenie przez żywienie - program certyfikacji szpitali** / Procontent Communication, Polskie Towarzystwo Żywienia Pozajelitowego, Dojelitowego i Metabolizmu (POLSPEN)
 - **Ekowizyta - zadbajmy o dobry klimat** / Polpharma
28. Sport, turystyka i rekreacja
- **Rugby Club Lechia Gdańsk: Obudź Gdańskie Lwy!** / Inntu
 - **Największy charytatywny bieg w Polsce bez granic i barier** / Grupa Komunikacja Plus, Fundacja Poland Business Run
 - **Kampania MultiSport „Gotuj się do sportu!”** / Benefit Systems, Brand Kolektyw, NAV Agency
29. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze
- **ERBUD - rekrutacja wśród graczy i fanów esportsu** / Gameset, ERBUD
 - **Otwarcie Polskiej Gastronomii** / Globalworth
 - **Rola dewelopera w kreowaniu nowoczesnego Wrocławia** / Grupa Komunikacja Plus, Dom Development Wrocław
30. Przemysł i infrastruktura
- **Ochrona reputacji PGE w polsko-czeskim sporze o Turów** / Publicis Consultants, PGE Polska Grupa Energetyczna
31. Motoryzacja i transport
- **OTOMOTO - redukcja negatywnego sentymentu w SOME** / MADOGZ, OTOMOTO
 - **TIER - brawurowy debiut neutralnych klimatycznie e-hulajnóg** / Havas PR Warsaw, Tier Mobility
 - **Kampania edukacyjna „Tablet jak cegła”** / Cohn & Wolfe, Volvo Car Poland
32. NGO i sektor publiczny
- **Stop kobietobójstwu!** / Fundacja Centrum Praw Kobiet, Dziadek do orzechów
 - **Przystań w sieci** / Hill+Knowlton Strategies Poland, Facebook, NASK PIB, UNICEF Polska
 - **#zglos.to! Lekcje z mowy nienawiści? Widzisz - reaguj!** / Hill+Knowlton Strategies Poland

Kategorie specjalne:

33. Kreatywność
- **OTOMOTO - redukcja negatywnego sentymentu w SOME** / MADOGZ, OTOMOTO
 - **Premiera Microsoft Flight Simulator na Xbox Series X|S** / d*fusion communication, Microsoft
 - **Newonce po niemiecku, czyli korepetycje w neueinmal.radio** / Grayling Poland, Goethe-Institut
34. Efektywność
- **Stop kobietobójstwu!** / Fundacja Centrum Praw Kobiet, Dziadek do orzechów

- **eSkarbonka - nowy sposób wspierania WOŚP** / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Mastercard, Boscata, Złoty Melon
- **Podwijamy rękaw w BSH** / BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, Pracownia EB
- **50 lat katowickiego Spodka** / Imago Public Relations
- **Czysta Polska #odTATRpoBAŁTYK** / Stowarzyszenie „Czysta Polska”, Biedronka, Garnier, Jan Niezbędny, GetHero

35. Research&Insight

- **Mapa ryzyka Polaków** / Polska Izba Ubezpieczeń (PIU), hi Agencja, OneMulti
- **Bariery do kariery** / Clue PR
- **Pralnia Społecznie Odpowiedzialna Persil** / Big Picture, Persil, Towarzystwo im. Św. Brata Alberta, Koło Gdańsk

O kolejności na liście decyduje data zgłoszenia, a nie liczba punktów zdobytych w pierwszym etapie ocen Jury.

Za poprawność procesu głosowania i weryfikację wyników odpowiadał Partner merytoryczny konkursu – **Deloitte**.