

ZŁOTE SPINACZE

Szkolenie dla zgłaszających

14.07.2022
godz. 10.00 – 12.00

ZWIĄZEK FIRM PUBLIC RELATIONS

POWSTAŁ W 2001 ROKU JAKO REPREZENTACJA
BRANŻY PROFESJONALNYCH USŁUG PR W POLSCE.



Związek zrzesza kilkadziesiąt wiodących agencji specjalizujących się w usługach PR i od ponad dwóch dekad realizuje szereg inicjatyw badawczych oraz edukacyjnych, wpływających na intensywny rozwój branży, a także podnoszenie kwalifikacji zawodowych.

Związek Firm PR to jedyny w Polsce podmiot oferujący certyfikowane kursy Akademii London School of Public Relations. Do jego flagowych inicjatyw należą: konkurs „Złote Spinacze”, ranking agencji wg fee income czy badanie płac.

ZFPR aktywnie promuje najwyższe standardy etyczne w oparciu o obowiązujące polskie i międzynarodowe kodeksy. Poza ochroną praw i interesów zrzeszonych członków, Związek reprezentuje ich wobec organów państwowych, umacniając pozycję zawodu specjalisty PR. ZFPR jest członkiem Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Międzynarodowej Organizacji Konsultantów do Spraw Komunikacji (ICCO), Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy oraz Związku Przedsiębiorców i Pracodawców.

WAŻNE DATY

TERMINY ZGŁOSZEŃ

- I TERMIN 12 lipca – 8 sierpnia
- II TERMIN 9 sierpnia – 2 września
- III TERMIN 3 – 9 września

OGŁOSZENIE NOMINACJI

7 października

PRZESYŁANIE MATERIAŁÓW DO II ETAPU

10 – 26 października do godz. 10:00

GALA

2 grudnia



JAKIE PROJEKTY MOŻNA ZGŁOSIĆ?

- Projekty realizowane w okresie od 1 stycznia 2021 r. do 9 września 2022 r., które mogły rozpocząć się przed tym okresem lub mogą skończyć się później, ale podane w Zgłoszeniu informacje, dane i wyniki muszą odnosić się do wskazanego okresu.
- Kolejne edycje trwającego przez kilka lat projektu, w ramach którego powstała nowa inicjatywa, aktywacja, działanie. Zgłaszając taki projekt do konkursu, Zgłaszający powinien wyraźnie określić czas trwania projektu, który jest zgłaszany w ramach danej edycji.
- Projekty, które były realizowane przez więcej niż jeden rok, ale ich **formalne całkowite zakończenie** lub zakończenie okresu np. kilku lat, który Zgłaszający chce przedstawić do oceny, **przypada na bieżącą edycję konkursu.**

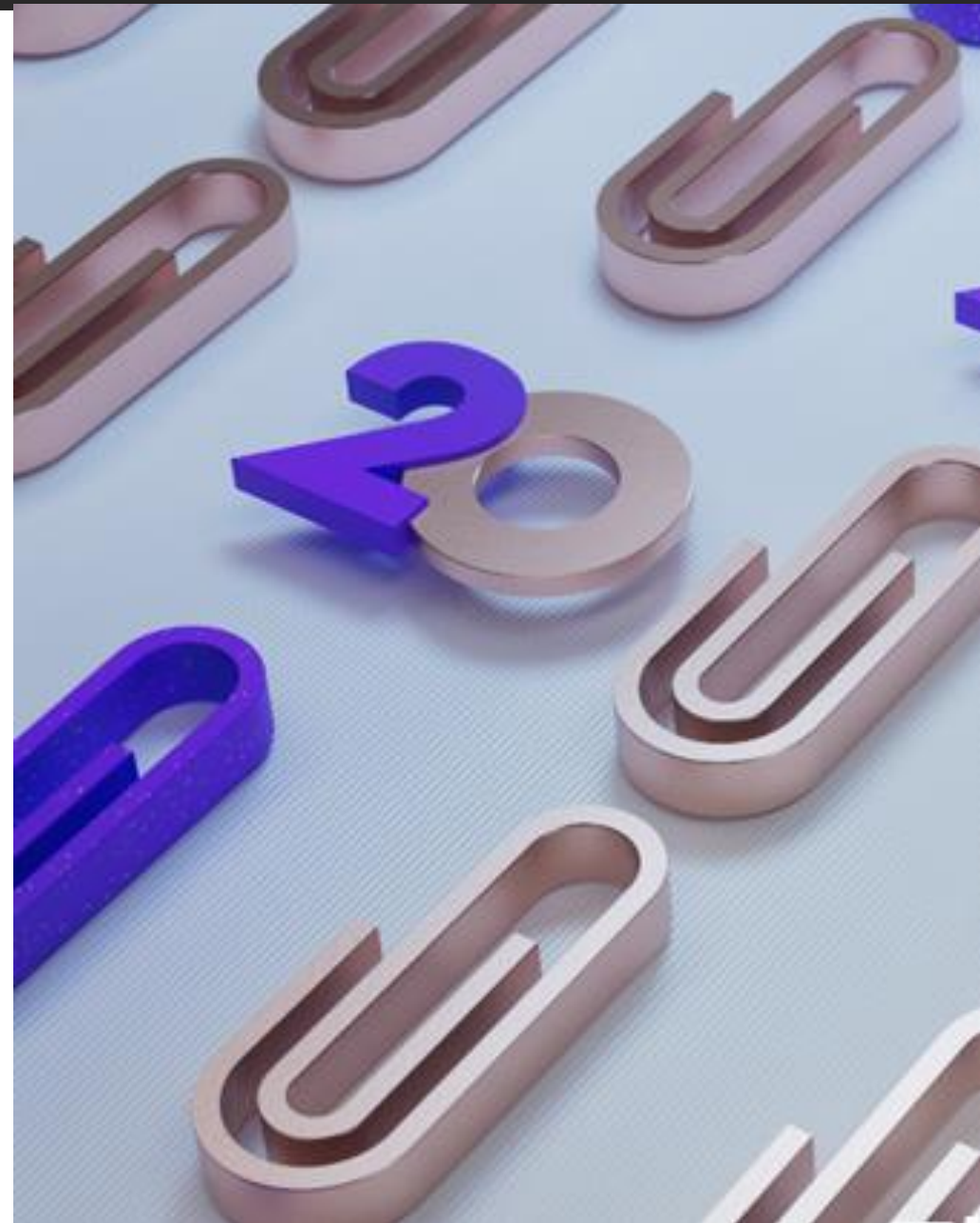
Podmiot zgłaszający projekt powinien wyraźnie zaznaczyć w zgłoszeniu, czy projektowi towarzyszyły działania reklamowe i/lub inne działania marketingowe oraz przedstawić wyłącznie cele, działania i efekty osiągnięte w ramach kampanii PR. Tylko taki zakres projektu poddawany jest ocenie jurorów!

KTO MOŻE ZGŁASZAĆ PROJEKTY?

Konkurs ma charakter otwarty i jest kierowany do wszystkich podmiotów realizujących projekty public relations: osób prawnych, podmiotów gospodarczych, jednostek samorządowych, instytucji państwowych, zakładów publicznych, organizacji pożytku publicznego, szkół i uczelni oraz osób działających samodzielnie w branży PR.

Zgłoszenie może zostać dokonane przez więcej niż jeden podmiot. W takim przypadku można wyróżnić:

- Podmiot Zgłaszający (może być tylko jeden),
- Podmiot Współzgłaszający (nie ma ograniczenia liczby Podmiotów Współzgłaszających).



KATEGORIE KONKURSOWE

20 kategorii **GŁÓWNYCH**

- PR korporacyjny
- PR produktu
- Issue management i komunikacja kryzysowa
- Advocacy i Public Affairs
- Kampania społeczna
- PR pro bono
- **Wsparcie Ukrainy**
- Employee experience i komunikacja wewnętrzna
- Event komercyjny
- Event społeczny
- Launch produktu, usługi lub firmy
- Sustainability&CSR Communications
- PR miejsca, miasta lub regionu
- Social media
- Business-to-Business PR
- PR finansowy i relacje inwestorskie
- Media Relations
- Employer Branding
- Content marketing – branded content
- Custom publishing

12 kategorii **SEKTOROWYCH**

- Technologia, IT, telekomunikacja
- Finanse
- Uroda, higiena i wellness
- Moda i styl życia
- Sektor spożywczy
- Kultura i media
- Medycyna i zdrowie
- Sport, turystyka i rekreacja
- Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze
- Przemysł i infrastruktura
- Motoryzacja i transport
- NGO i sektor publiczny

3 kategorie **SPECJALNE**

- Kreatywność
- Efektywność
- Research&Insight

Definicje kategorii:

www.zlotespinacze.pl/kategorie

NOWA KATEGORIA

Wsparcie Ukrainy

public relations na rzecz wsparcia Ukrainy w obliczu brutalnej napaści Rosji na to niepodległe państwo. Zgłaszane działania mogą obejmować zarówno taktyczne projekty komunikacyjne realizowane samodzielnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi jak również szeroko-zasięgowe kampanie społeczne, obejmujące m.in. takie aktywności jak: walka z dezinformacją, organizacja zbiórek, mobilizowanie wolontariatu, promocja tzw. sprawy ukraińskiej wśród różnych grup interesariuszy.



Dochód ze zgłoszeń w tej kategorii zostanie przeznaczony na cel charytatywny wybrany przez Zarząd ZFPR.



ZGŁOSZENIE PROJEKTU

**KAŻDY PROJEKT NALEŻY ZGŁOSIĆ
DO PRZYNAJMNIEJ JEDNEJ KATEGORII GŁÓWNEJ.**

Dodatkowo ten sam projekt można zgłosić do:

- drugiej kategorii głównej,
- jednej kategorii sektorowej (o której decyduje branża, z której pochodzi podmiot zgłaszający lub współzgłaszający, a nie zakres merytoryczny zgłaszanego projektu),
- trzech kategorii specjalnych.

Zgłaszający może wybrać jeden z dwóch sposobów zgłaszania projektów, tj.:

- wypełnienie formularza osobno dla każdej kategorii,
- wypełnienie formularza jeden raz dla wszystkich kategorii.

OPŁATY

Zgłoszenie do każdej kategorii wymaga osobnej opłaty – zgodnie z cennikiem dostępnym na stronie: www.zlotespinacze.pl/warunki-zgloszenia.

Płatne współzgłoszenie

- Każde współzgłoszenie jest płatne niezależnie od terminu dokonania zgłoszenia.
- **Wyjątek!** Współzgłaszający będący podmiotem, na rzecz którego stworzono Projekt i będący klientem agencji należącej do ZFPR nie ponosi dodatkowych opłat. Kolejne współzgłoszenia wymagają opłaty.



JURY KONKURSU



Składa się z przedstawicieli branży public relations, mediów, organizacji pozarządowych, świata nauki i biznesu, a w tym sektorów takich jak medycyna, telekomunikacja, przemysł, paliwa, motoryzacja, nowe technologie, przemysł spożywczy. **W tegorocznej edycji konkursu przesłane zgłoszenia będą oceniane przez ponad 90-osobowe Jury.**

WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ

W przypadku poważnych wątpliwości dotyczących zgłoszenia projektu do danej kategorii **Biuro może zasugerować zgłaszającemu zmianę kategorii.**

Jury również ma prawo zgłosić wątpliwości odnośnie wybranej przez Zgłaszającego kategorii i zaproponować jej zmianę.

OSTATECZNĄ DECYZJĘ O ZMIANIE KATEGORII ZAWSZE PODEJMUJE ZGŁASZAJĄCY.





NAGRODY W KONKURSIE

NAGRODAMI W KONKURSIE SĄ STATUETKI ZŁOTYCH, SREBRNYCH I BRĄZOWYCH SPINACZY

W ramach konkursu zostanie wyłoniona także najlepsza firma /podmiot, która otrzyma nagrodę – **TYTANOWY SPINACZ**.

W tym celu zostanie przeprowadzony ranking podmiotów biorących udział w konkursie według punktacji:

- Złoty Spinacz – 7 punktów
 - Srebrny Spinacz – 4 punkty
 - Brązowy Spinacz – 2 punkty
- + punkty za współzłoszenia

ZMIANY W KONKURSIE

1

Zmniejszenie liczby znaków w formularzu zgłoszeniowym z 6.000 do 5.000

Uzupełnij dalszą część zgłoszenia
(max 5 000 znaków ze spacjami)



I. Wyzwanie: określenie problemu i celu/ów do zrealizowania / opis uwaga projektu / dostępne środki finansowe (budżet). ?

2

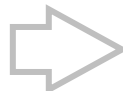
Obligatoryjne dołączenie pdf zgłaszanej publikacji w kategorii Custom Publishing w I etapie konkursu

Custom publishing

Uzasadnienie zgłoszenia. Dlaczego projekt zasługuje na nagrodę w tej konkretnej kategorii?*

(max 600 znaków ze spacjami, tekst nie zmniejsza limitu 5 000 znaków na zgłoszenie do konkursu)

W poniższym polu dodaj link do zgłaszanej publikacji*



ETAPY KONKURSU

ETAP I

- FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (wzór pliku do pobrania na stronie konkursu www.zlotespinacze.pl/zglos-projekt).

ETAP II

(dotyczy tylko projektów nominowanych):

- PREZENTACJA (obowiązkowa) – w formacie pdf, wielkość: **maksymalnie 20 slajdów, waga do 100 MB.** prezentacja może zawierać odniesienia/linki do badań, stron www, oraz innych elementów uwiarygadniających dane zgłoszenie;
- FILM (nieobowiązkowy) – jeden film w formacie mp4, **długość: maksymalnie 3 min., waga: maksymalnie do 200 MB.**

Nominowani w kategorii Custom Publishing mogą ponadto przesłać do biura ZFPR materialną formę zgłaszanego projektu (nieobowiązkowo) w liczbie maksymalnie 15 sztuk, które zostaną przekazane jurorom.

JAK WYPEŁNIĆ FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY?

KROK 1 – Podstawowe informacje o projekcie

1

- tytuł (max 60 znaków ze spacjami)
- czas realizacji
- opcje wyboru:
 - czy zgłaszany projekt jest kolejną edycją projektu realizowanego w ubiegłych latach?
 - czy zgłaszany projekt jest adaptacją projektu zagranicznego?
 - czy projekt był realizowany z innymi podmiotami?

2

KROK 2 – Wybór kategorii i sposobu zgłaszania

możliwość wypełnienia formularza osobno do każdej z wybranych kategorii

3

KROK 3 – Opis projektu

- **Uzasadnienie zgłoszenia** (max 500 znaków ze spacjami w kategorii głównej oraz sektorowej; w kategoriach specjalnych pole **Ambicja** z limitem 2000 znaków ze spacjami)
- **Opis projektu** (max 5000 znaków ze spacjami)
 1. **WYZWANIE** – określenie problemu i celu/ów do zrealizowania / opis uwarunkowań zewnętrznych i/lub wewnętrznych / wyjaśnienie szczególnego kontekstu projektu / dostępne środki finansowe (budżet).
 2. **DIAGNOZA** – kluczowe obserwacje, które zdeterminowały obrany kierunek działań.
 3. **STRATEGIA** – opis obranego podejścia komunikacyjnego, główna narracja (kluczowe przekazy), logika doboru głównych narzędzi i platform komunikacyjnych, spodziewane efekty (KPIs).
 4. **REALIZACJA** – plan projektu ze szczególnym uwzględnieniem działań niestandardowych.
 5. **WYNIK** – uwiarygodniony i weryfikowalny opis zrealizowanych zamierzeń i celów.



UWAGA! Na końcu formularza istnieje możliwość zamieszczenia **3 linków do źródeł**, które odnoszą się wyłącznie do danych dokumentujących rezultaty zrealizowanego projektu.

4

KROK 4 – Dane kontaktowe

- Dane Podmiotu Zgłaszającego / Współzgłaszającego
- Dane do faktury

5

KROK 5 – Klauzule

Akceptacja wymaganych zgód marketingowych

@

Po wysłaniu zgłoszenia otrzymasz potwierdzenie na adres mailowy podany w zgłoszeniu.



OCENA PROJEKTÓW – ETAP I

KRYTERIA OCENIANIA W KATEGORIACH GŁÓWNYCH I SEKTOROWYCH:

- WYZWANIE 0 – 10 pkt
- DIAGNOZA 0 – 10 pkt
- STRATEGIA 0 – 10 pkt
- KREACJA 0 – 10 pkt
- EFEKTYWNOŚĆ 0 – 10 pkt

W każdej kategorii na listę nominowanych przechodzą 3 najwyżej ocenione projekty. Warunkiem otrzymania nominacji jest uzyskanie minimum 28 punktów .



KRYTERIA OCENIANIA W KATEGORIACH SPECJALNYCH:

- projekt może otrzymać od 0 do 10 punktów;
- w kategorii „**Research&Insight**” – za rzetelność oceny uwarunkowań zewnętrznych i/lub wewnętrznych związanych z przedmiotem projektu i trafność diagnozy, która pozwoliła na obranie optymalnej strategii działania i doprowadziła do realizacji zakładanych celów;
- w kategorii „**Kreatywność**” – za unikalne, innowacyjne i niestandardowe podejście do realizacji powierzonego zadania, które zaowocowało nieprzeciętnymi wynikami oraz wyznaczyło nowy kierunek działań komunikacyjnych;
- w kategorii „**Efektywność**” – za udokumentowane osiągnięcie założonych celów, w szczególności biznesowych takich jak: wzrost sprzedaży, wzrost świadomości, rozpoznawalności produktu, usługi, marki bądź kluczowego zagadnienia oraz zmianę postaw prowadzącą do wykreowania pożądanых preferencji w gronie odbiorców przekazu.



W każdej kategorii na listę nominowanych przechodzą **3 najwyżej ocenione projekty**.

Warunkiem otrzymania nominacji jest uzyskanie minimum **6 punktów**.



ZŁOTE SPINACZE

ZGŁOŚ PROJEKT!

12.07 – 9.09.2022