

Lista nominowanych projektów przedstawia się następująco:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny
 - **Trudny projekt deweloperski. Dialog o inwestycji Lizbońska / N42**
 - **Brześć Kujawski w Centrum uwagi LPP Logistics / Lighthouse**
 - **Transformacja dekady: Tesco zmienia się w Netto / Lighthouse, Netto Polska**
2. PR produktu
 - **„Zapomnij słowo „robot”. Komunikacja Pracuj.pl do fachowców / Linkleaders, Pracuj.pl**
 - **YES „Jestem kobietą” / 180heartbeats + Jung v Matt, MediaHub**
 - **SCOPES driven by Porsche. Tales of Tomorrow / Big Picture, PORSCHE**
3. Issue management i komunikacja kryzysowa
 - **Uwaga, rozwój! Budowa fabryki elektrolitu w Śremie / Grupa Komunikacja Plus, Capchem Poland**
 - **OZE ma prawa! / Pan Pikto**
 - **„Dziady” / A.D.2021- niezależność / Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie**
4. Advocacy i Public Affairs
 - **Uwaga, rozwój! Budowa fabryki elektrolitu w Śremie / Grupa Komunikacja Plus, Capchem Poland**
 - **Koalicja „Dbamy o wodę”, Kampania: Liczy się każda kropla / Fleishman Hillard, Grupa Żywiec, Żywiec Zdrój (Danone)**
 - **Jutro w Polsce / MullenLowe Warsaw, Agora, Stowarzyszenie Miłość Nie Wyklucza**
5. Kampania społeczna
 - **„Rachunek przemocy” Avon Kontra Przemoc / Garden of Words, Avon Polska, BNP Paribas Bank**
 - **UNMUTE: GŁOŚNIEJ NIŻ DECYBELE / Labcon, Change Serviceplan**
 - **Grupa Stonewall – Kampania „Jesteśmy dobrzy w byciu razem” / KERRIS**
 - **Powrót z depresji / Hill+Knowlton Strategies Poland, Janssen Polska**
6. PR pro bono
 - **UNMUTE: GŁOŚNIEJ NIŻ DECYBELE / Labcon, Change Serviceplan**
 - **Najmłodszy headhunter na świecie / MSL Group, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali, Publicis Worldwide, Prodigious**
 - **Wielkie badanie dziecięcych szpitali / MSL Group, Fundacja K.I.D.S., Reckitt (Nurofen), Pozytywna Dyscyplina**
7. Employee experience i komunikacja wewnętrzna
 - **NA LUZIE O BHP / MOSQI.TO, ING Bank Śląski**
 - **Evergreen Festival czyli jak odzyskać serca pracowników / Grupa Żywiec**
 - **Feel the Pepco Values, czyli nowa odsłona wartości! / MJCC, Pepco Poland**
8. Event komercyjny
 - **Piłka znów w grze! Tysiące dzieci wróciło na boiska / Grupa Komunikacja Plus, Polski Związek Piłki Nożnej, Maspex**
 - **OLX Praca Know How 2022 / Live Age, OLX**
 - **MAYBELLINE NEW YORK STORIES / L'Oréal Polska, PWR.GG, Creative PRO, Warner Music Poland, Platinum Cast Agencja PR**

9. Event społeczny

- **10 lat Pikniku Niepodległościowego w Łodzi** / 3PR Consulting, Manufaktura Łódź
- **Wyjątkowe winyle Dawida Podsiadło z plastikowych odpadów** / Bank Credit Agricole
- **Turniej piłkarski dzieci z domów dziecka z Polski i Ukrainy** / Fleishman Hillard, Stowarzyszenie Nadzieja na Mundial, Jeronimo Martins Polska

10. Launch produktu, usługi lub firmy

- **Jasnum – Menopauza to nie pauza** / 38 Content Communication, USP Zdrowie
- **Twardy reset memów o IT. Wejście the:protocol na rynek** / Linkleaders, the:protocol
- **Launch platformy Disney+ w Polsce** / The Walt Disney Company Polska

11. Sustainability i CSR Communications

- **Młode MajstERki** / ERBUD, Centrum Nauki Kopernik
- **Program zatrudnienia osób neuro różnorodnych w P&G** / MSL Group, Procter & Gamble, asperIT
- **Komunikacja projektu „Daj swoim butom drugie życie”** / Grupa CCC

12. PR miejsca, miasta lub regionu

- **Znikający Mural** / IMMOFINANZ
- **STS mecenasem muralu Kazimierza Górskiego** / STS
- **wilcza for/rest** / TOUCH.PR , wilcza for/rest

13. Social media

- **Żeńska końcówka okiem 18000 Polek i 20 influencererek** / Linkleaders, Pracuj.pl
- **Bajki dla dorosłych** / Santander Bank Polska, Follow Agency
- **Najmłodszy headhunter na świecie** / MSL Group, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali, Publicis Worldwide, Prodigious

14. Business-to-Business PR

- **Razem dla innych razem dla siebie. Unicef dla biznesu** / 38 Content Communication, Unicef Polska
- **Lepszy Szef: Dell Technologies x Intel x monday comms** / monday comms, Dell Technologies, Intel
- **Noc dla Klimatu** / Danfoss Poland, MAKE Event

15. PR finansowy i relacje inwestorskie

- **STS – największy bukmacher w Polsce debiutuje na GPW** / STS Holding

16. Media relations

- **Zapomnij słowo „robot”. Komunikacja Pracuj.pl do fachowców** / Linkleaders, Pracuj.pl
- **EY tłumaczy Polski Ład** / EY Polska
- **Porozmawiajmy szczerze o otyłości** / MSL Group, Novo Nordisk
- **SCOPES driven by Porsche. Tales of Tomorrow** / Big Picture, PORSCHE

17. Employer Branding

- **Zgadzam się / Nie zgadzam się** / MOSQI.TO, ING Bank Śląski
- **MIT czy HIT? mBank i cała prawda o pracy IT w bankowości** / Linkleaders, mBank
- **Impact Stories** / Deloitte Poland

18. Content marketing – branded content

- **Lenovo i szachy: arc. Jan-Krzysztof Duda ambasadorem Lenovo** / Deep Sense, Lenovo Polska
- **Bajki dla dorosłych** / Santander Bank Polska, Follow Agency
- **Łączy nas napięcie – portal naładowany wiedzą** / Euvic Digital, TIM
- **Powrót z depresji** / Hill+Knowlton Strategies Poland, Janssen Polska

19. Custom Publishing

- **Kurier Specjalny OLX** / OLX, dotrelations
- **ZłotyKalendarz 2022 GoldenSubmarine** / GoldenSubmarine
- **ERC Inspiration Book** / Planet Partners

20. Wsparcie Ukrainy

- **Butik Pełen Dobra** / Port Łódź
- **SAFER Ukraine** / 24/7Communication, St. Jude, Finn Partners
- **Biedronka – wspólnie dla Ukrainy** / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies Poland

- **InPost, Rafał Brzoska i Omenaa Mensah z pomocą Ukrainie** / Big Picture, InPost, Omenaa Foundation, Fundacja Rafała Brzoski

Kategorie sektorowe:

21. Technologia, IT, telekomunikacja

- **Jak rozbić szklany sufit – promocja serialu Arcane** / Lighthouse, RIOT Games, WebTalk, UCK Agency
- **Art loves The Frame. Nowa narracja dla The Frame TV** / dfusion communication, Samsung Polska
- **Twardy reset memów o IT. Wejście the:protocol na rynek** / Linkleaders, the:protocol

22. Finanse

- **Kampania edukacyjna „Misja Kieszonkowe”** / Bank BNP Paribas, Garden of Words, Publicis Worldwide
- **Bajki dla dorosłych** / Santander Bank Polska, Follow Agency
- **EY tłumaczy Polski Ład** / EY Polska
- **Wyjątkowe winyle Dawida Podsiadło z plastikowych odpadów** / Bank Credit Agricole

23. Uroda, higiena i wellness

- **„Rachunek przemocy” Avon Kontra Przemoc** / Garden of Words, Avon Polska, BNP Paribas Bank
- **1701 wchodzi na rynek** / Planet Partners, NAOS Poland
- **Launch szczoteczki Oral-B iO z rewolucyjną technologią magnetyczną** / MSL Group, Procter & Gamble

24. Moda i styl życia

- **Wsparcie kobiet jako powód do dumy w akcji #JESTEMFEMINISTA** / Havas PR Warsaw, Answear.com
- **Dbaj o ubranie - w zmniejszaniu emisji nie ma dróg na skróty** / Lighthouse, LPP
- **YES „Jestem kobietą”** / 180heartbeats + Jung v Matt, MediaHub

25. Sektor spożywczy

- **Mata przejmuje Maka** / 24/7Communication, McDonald's Polska, DDB, OMD, Isobar Polska
- **Zdrowie bez wymówek. Daj się przebadać!** / Lensomai Communication, SuperMenu by Anna Lewandowska
- **Goodvalley – dobre dla fleksitarian i dla planety** / 24/7Communication

26. Kultura i media

- **MAGIA PODLASIA W SERIALU KRUK. CZARNY WORON NIE ŚPI** / Havas PR Warsaw, CANAL+ Polska, Storytel
- **Premiera serialu FOX „Cała prawda o Pam”** / Grupa Komunikacja Plus, The Walt Disney Company Polska
- **Premiera serialu Netflix „Królowa” w KinoGramie w Warszawie** / MSL Group, Netflix, agencja Plej

27. Medycyna i zdrowie

- **Porozmawiajmy szczerze o otyłości** / MSL Group, Novo Nordisk
- **Powrót z depresji** / Hill+Knowlton Strategies Poland, Janssen Polska
- **@JestemOpiekunem** / MSL Group, Nutricia

28. Sport, turystyka i rekreacja

- **Biegam z czystą przyjemnością** / Polska Agencja Antydopingowa POLADA
- **Roman Biliński – droga do F1** / MSL Group, Roman Biliński
- **Betclit Rap Royale. Król jest tylko jeden** / Grupa Komunikacja Plus, Betclit, Lech Polish Hip-Hop Festival
- **Turniej piłkarski dzieci z domów dziecka z Polski i Ukrainy** / Fleishman Hillard, Stowarzyszenie Nadzieja na Mundial, Jeronimo Martins Polska

29. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze

- **Trudny projekt deweloperski. Dialog o inwestycji Lizbońska** / N42
- **Młode MajstERki** / ERBUD, Centrum Nauki Kopernik
- **Znikający Mural** / IMMOFINANZ

30. Przemysł i infrastruktura

- **Brześć Kujawski w Centrum uwagi LPP Logistics** / Lighthouse

- **„M-town project” – Corning otwiera nową fabrykę** / Corning, MJCC
- **Faurecia powered by Women’s spirit!** / Big Picture, Faurecia Automotive Polska

31. Motoryzacja i transport

- **Uwaga, rozwój! Budowa fabryki elektrolitu w Śremie** / Grupa Komunikacja Plus, Capchem Poland
- **OTOMOTO przedstawia „Prawdziwe historie” - Wartburg 353** / MADOGZ, OTOMOTO
- **SCOPES driven by Porsche. Tales of Tomorrow** / Big Picture, PORSCHE

32. NGO i sektor publiczny

- **Grupa Stonewall – Kampania „Jesteśmy dobrzy w byciu razem”** / KERRIS
- **Digital Festival 2021** / Fundacja Digital Poland
- **Najmłodszy headhunter na świecie** / MSL Group, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali, Publicis Worldwide, Prodigious

Kategorie specjalne:

33. Kreatywność

- **UNMUTE: GŁOŚNIEJ NIŻ DECYBELE** / Labcon, Change Serviceplan
- **Najmłodszy headhunter na świecie** / MSL Group, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali, Publicis Worldwide, Prodigious
- **Pierwsza Pomoc Ludzkości** / VMLY&R Polska

34. Efektywność

- **Media relations wzmacnia sprzedaż. W GfK mamy na to dowody** / Grupa Komunikacja Plus, GfK Polonia
- **Najmłodszy headhunter na świecie** / MSL Group, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali, Publicis Worldwide, Prodigious
- **YES „Jestem kobietą”** / 180heartbeats + Jung v Matt, MediaHub

35. Research&Insight

- **Polskie Miasta Przyszłości 2050** / Icon Strategies, Grupa Saint-Gobain
- **#efekt1butelki** / 38 Content Communication, Kompania Piwowarska
- **Przywódcynie 3.0: Wojowniczkę, Królowe i Siłaczki** / Clue PR
- **YES „Jestem kobietą”** / 180heartbeats + Jung v Matt, MediaHub

O kolejności na liście decyduje data zgłoszenia, a nie liczba punktów zdobytych w pierwszym etapie ocen Jury.