

Złote Spinacze 2023

Poznaj nominowanych!

Lista nominowanych projektów przedstawia się następująco:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny
 - **99% na tak. STRABAG Real Estate idzie w transformację miast** / Linkleaders, STRABAG Real Estate
 - **DESA Unicum. Największa prywatna instytucja kultury w Polsce** / Big Picture, DESA Unicum
 - **Westinghouse atom dla Polski** / Hill+Knowlton Strategies, Westinghouse Electric Company
2. PR produktu
 - **Dobry Skład** / 24/7Communication, Goodvalley, Molecular Creative, Mediahub
 - **Kerfuś - fenomen wirala, który stał się legendą** / Carrefour Polska, Publicis Consultants
 - **Predator Games 2023** / ACER POLSKA, Big Picture, WE!RE Fantasy, Gam3rs_X, Melmak Agencja Marketingowa
3. Issue management i komunikacja kryzysowa
 - **Jednym Tchem – prawo do domowego leczenia pod respiratorem** / Procontent Communication
 - **Kryzys? Uratowaliśmy święta!** / K+Group, Multidekor
 - **Kerfuś - fenomen wirala, który stał się legendą** / Carrefour Polska, Publicis Consultants
 - **Fest Issue** / Pan Pikto, Going.
4. Advocacy i Public Affairs
 - **Zatrzymać oligopol na rynku kontenerów morskich** / MSL, Polska Izba Spedycji i Logistyki
 - **Bezpieczny Szpital to Bezpieczny Pacjent** / Procontent Communication
 - **Kampania społeczna #odwołuje #nieblokuje** / Centrum Medyczne CMP
5. Kampania społeczna
 - **Nieśmiertelne słowa** / 38 Content Communication, Puckie Hospicjum Pw. Św. Ojca Pio
 - **My, Rodzice dzieci trans** / 24/7Communication, Stowarzyszenie My, rodzice, Molecular Creative, Storytel
 - **KAMPANIA „NORMALNE, ŻE ICH DOTYKAM”** / AVON Cosmetics Polska, Great Minds, Fundacja Rak'n'Roll
6. PR pro bono
 - **My, Rodzice dzieci trans** / 24/7Communication, Stowarzyszenie My, rodzice, Molecular Creative, Storytel
 - **Nieśmiertelne słowa** / 38 Content Communication, Puckie Hospicjum Pw. Św. Ojca Pio
 - **#RakChadzaWspak–czyli 13 tys. Dolnoślązaków idzie na badania** / K+Group, Dolnośląskie Centrum Onkologii, Pulmonologii i Hematologii we Wrocławiu, Fundacja Onkologika
7. Employee experience i komunikacja wewnętrzna
 - **Teoria Kwasów i Zasad. O dobrej chemii z klientami** / Linkleaders, mLeasing
 - **FM Logistic – Różnimy się, ale wszyscy jesteśmy Zawodowcami!** / FM Logistic, MJCC
 - **BGK TV/ Bank Gospodarstwa Krajowego, Live Age**
8. Event komercyjny
 - **25. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie** / Targi w Krakowie
 - **Finał Predator Games 2023** / ACER POLSKA, WE!RE Fantasy, Gam3rs_X, Melmak Agencja Marketingowa
 - **Zhakowany koncert w Roblox** / Hill+Knowlton Strategies, ING Bank Śląski, Gong

9. Event społeczny

- **Kongres Inclu(vi)sion** / Fundacja Aktywizacja, Laska Nebeska, Apollo 360
- **Wielka Wyprawa Maluchów 2023 do Monte Carlo dla dzieci** / FUNDACJA STARS4STARS, Automobilklub Krakowski, 126Evolution, Nice1 Agency
- **„Danie Wspólnych Chwil”** / Fundacja Biedronki, Great Minds

10. Launch produktu, usługi lub firmy

- **Launch programu lojalnościowego Kaufland Card** / 38 Content Communication, Kaufland Polska
- **„5G na każdą kieszeń” – premiera pierwszego T Phone’a 5G** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
- **Czy PR marki może być za darmo? Launch LUSH w Polsce** / Labcon
- **Wirtualna postać Żabu - nowa funkcjonalność aplikacji Żappka** / Grupa Żabka, AM Art-Media Agencja PR

11. ESG, Sustainability i CSR Communications

- **Wracamy do korzeni** / ŻYWIEC ZDRÓJ, Tailor Made PR
- **Planeta Ma Znaczenie – recycling smartfonów z T-Mobile** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
- **Tech kontra eko? Pierwszy polski raport o ekologii cyfrowej** / Linkleaders, the:protocol
- **Jutro zależy od nas** / 24/7Communication, DDB, Isobar, McDonald’s Polska

12. PR miejsca, miasta lub regionu

- **Inwestycja River Point na odczarowanej Kępie Mieszczańskiej** / 38 Content Communication, Archicom
- **W Podlaskiem jeżdżę z kaskiem. Kampania społeczna** / White Bits
- **DESA Unicum. Największa prywatna instytucja kultury w Polsce** / Big Picture, DESA Unicum

13. Social media

- **Betclit: Football** / 180heartbeats + Jung v Matt, K+Group
- **#zwitkacujsię! – Muzeum w rozszerzonej rzeczywistości** / Muzeum Narodowe w Warszawie, Lens That
- **Wystarczy słowo, by zacząć zmianę** / Point of View, BNP Paribas Bank Polska

14. Business-to-Business PR

- **Smart City od Orange** / Icon Strategies, Orange Polska
- **Polska firma mierzy Hollywood** / PlumResearch, Profeina
- **Woda i marketing w nowym opakowaniu** / Grayling Poland, Tetra Pak

15. PR finansowy i relacje inwestorskie

- **Inwestycje alternatywne oczami Polaków** / dfusion communication
- **Ja w przyszłości. Powered by AI & ING** / Hill+Knowlton Strategies, ING Bank Śląski, Gong
- **Ćwierć miliarda na walkę z rakiem w środku rynkowego sztormu** / Blume Advisory, Ryvu Therapeutics

16. Media relations

- **9 tygodni zmiany, 9 mln odbiorców. Nowe urlopy dla ojców** / Linkleaders, Pracuj.pl
- **Prowadź się zdrowo** / MSL, Sanofi, Publicis Worldwide Poland, PHD
- **4000 ton odpowiedzialności. Historia transportu maszyny TBM** / DB SCHENKER, Mostostal Warszawa, OneMulti
- **Polska firma mierzy Hollywood** / PlumResearch, Profeina

17. Employer Branding

- **Fabryka MOD21 w kryminale Roberta Małeckiego** / ERBUD, Wydawnictwo Literackie
- **ZIELONA TESLA ZA ZIELONY KOD :)** / ING Bank Śląski
- **Kampania employer brandingowa Biedronka to MY. Codziennie** / Biedronka (Jeronimo Martins Polska)

18. Content marketing – branded content

- **Kampania edukacji finansowej „Misja Kieszonkowe”** / Bank BNP Paribas, Garden of Words Group, Publicis Worldwide Polska
- **Bravo x Netflix** / MSL

- **Jazgot – kryminalny serial audio o oszustwie finansowym** / mBank, Voice House, Molecular Worldwide
19. Custom Publishing
- **Porozmawiajmy szczerze o otyłości** / MSL, Novo Nordisk Polska, AHAVA PR, Agencja Whites
 - **Jak pracować, by nie żałować?** / portal pracy RocketJobs.pl
 - **Bravo x Netflix** / MSL
20. Walka z dezinformacją
- **Kampania edukacyjna #OznaczamReklamy** / Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
 - **Edukacja o telekomunikacji pod naporem dezinformacji** / Lighthouse, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji
 - **Docieraj do źródła prawdy** / Stowarzyszenie Demagog, 38 Content Communication

Kategorie sektorowe:

21. Technologia, IT, telekomunikacja
- **Wyższy poziom chmury** / Live Age, Microsoft, dfusion communication
 - **Tech kontra eko? Pierwszy polski raport o ekologii cyfrowej** / Linkleaders, the:protocol
 - **Predator Games 2023** / ACER POLSKA, Big Picture, WE!RE Fantasy, Gam3rs_X, Melmak Agencja Marketingowa
22. Finanse
- **Platforma GdzieZamieszkać.com od Mastercard** / Mastercard, Solski Communications, McCANN Poland, SpacecampX
 - **ZIELONA TESLA ZA ZIELONY KOD :)** / ING Bank Śląski
 - **Ja w przyszłości. Powered by AI & ING** / Hill+Knowlton Strategies, ING Bank Śląski, Gong
 - **Zhakowany koncert w Roblox** / Hill+Knowlton Strategies, ING Bank Śląski, Gong
23. Uroda, higiena i wellness
- **Piękno Bycia Sobą** / Havas PR Warsaw, Avon Cosmetics Polska
24. Moda i styl życia
- **Nic o nas bez nas, czyli LPP o dekadzie zmian w Bangladeszu** / Lighthouse
 - **Ślady pamięci. Ubrań życie po życiu** / Come Creations Group, Wtórpol
25. Sektor spożywczy
- **Dobry Skład** / 24/7Communication, Goodvalley, Molecular Creative, Mediahub
 - **Kerfuś - fenomen wirala, który stał się legendą** / Carrefour Polska, Publicis Consultants
 - **Veganuary – noworoczne postanowienia z Wegetrenerem** / K+Group, Pyszne.pl
26. Kultura i media
- **KAŻDE POKOLENIE MA SWOJĄ EMIGRACJĘ - KAMPANIA EMIGRACJXD** / Havas PR Warsaw, CANAL+ Polska
 - **Bravo x Netflix** / MSL
 - **DESA Unicum. Największa prywatna instytucja kultury w Polsce** / Big Picture, DESA Unicum
27. Medycyna i zdrowie
- **Prowadź się zdrowo** / MSL, Sanofi, Publicis Worldwide Poland, PHD
 - **#RakChadzaWspak–czyli 13 tys. Dolnoślązaków idzie na badania** / K+Group, Dolnośląskie Centrum Onkologii, Pulmonologii i Hematologii we Wrocławiu, Fundacja Onkologika
 - **Kampania społeczna #odwoluje #nieblokuje** / Centrum Medyczne CMP
28. Sport, turystyka i rekreacja
- **SUPERBET RAPID & BLITZ WARSAW 2022** / Clue PR, Superbet zakłady bukmacherskie
 - **XXIII edycja Pucharu Tymbarku – turnieju równych szans** / K+Group, Polski Związek Piłki Nożnej, Grupa Maspex
 - **Matura z WF** / Przestrzeń

29. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze

- **Fabryka MOD21 w kryminale Roberta Małeckiego** / ERBUD, Wydawnictwo Literackie
- **99% na tak. STRABAG Real Estate idzie w transformację miast** / Linkleaders, STRABAG Real Estate
- **VIBE – your space, your mood** / Ghelamco Poland

30. Przemysł i infrastruktura

- **#rePETujemy - butelka PET na rzecz środowiska** / Catchers, ALPLA
- **Woda i marketing w nowym opakowaniu** / Grayling Poland, Tetra Pak
- **Westinghouse atom dla Polski** / Hill+Knowlton Strategies, Westinghouse Electric Company

31. Motoryzacja i transport

- **Zatrzymać oligopol na rynku kontenerów morskich** / MSL, Polska Izba Spedycji i Logistyki
- **Jazda bez czytanki** / Imago Public Relations, Stalexport Autostrada Małopolska
- **4000 ton odpowiedzialności. Historia transportu maszyny TBM** / DB SCHENKER, Mostostal Warszawa, OneMulti

32. NGO i sektor publiczny

- **Nieśmiertelne słowa** / 38 Content Communication, Puckie Hospicjum Pw. Św. Ojca Pio
- **To małe życie zaraz się skończy** / Linkleaders, Fundacja Gajusz, Soho Creative
- **Seks po dragach? Na szczęście możesz zająć w ciężę** / WALK PR, Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Heart&Brain, Lettly, PHD Media Direction Poland

Kategorie specjalne:

33. Kreatywność

- **Nieśmiertelne słowa** / 38 Content Communication, Puckie Hospicjum Pw. Św. Ojca Pio
- **KAMPANIA „NORMALNE, ŻE ICH DOTYKAM”** / AVON Cosmetics Polska, Great Minds, Fundacja Rak'n'Roll
- **Jazgot – kryminalny serial audio o oszustwie finansowym** / mBank, Voice House, Molecular Worldwide

34. Efektywność

- **My, Rodzice dzieci trans** / 24/7Communication, Stowarzyszenie My, rodzice, Molecular Creative, Storytel
- **#RakChadzaWspak–czyli 13 tys. Dolnoślązaków idzie na badania** / K+Group, Dolnośląskie Centrum Onkologii, Pulmonologii i Hematologii we Wrocławiu, Fundacja Onkologika
- **Predator Games 2023** / ACER POLSKA, Big Picture, WE!RE Fantasy, Gam3rs_X, Melmak Agencja Marketingowa
- **Westinghouse atom dla Polski** / Hill+Knowlton Strategies, Westinghouse Electric Company

35. Research&Insight

- **ThinkCo x Otodom – Szczęśliwy dom. Miasto, dzielnica, okolica** / ThinkCo, Otodom
- **Wystarczy słowo, by zacząć zmianę** / Point of View, BNP Paribas Bank Polska
- **DESA Unicum. Największa prywatna instytucja kultury w Polsce** / Big Picture, DESA Unicum

O kolejności na liście decyduje data zgłoszenia, a nie liczba punktów zdobytych w pierwszym etapie ocen Jury.