

Lista nominowanych projektów przedstawia się następująco:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny
 - **Od antywirusa do eksperta cybersecurity. Rozwój marki ESET** / Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT
 - **Mamy na to dane! Otodom bada mieszkaniowe szczęście Polaków** / Linkleaders, Otodom, Polityka Insight, SWPS Innowacje, IQS
 - **5G Bardziej – promocja nowego standardu sieci od T-Mobile** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
2. PR produktu
 - **Czy AI zabierze nam pracę? Launch "Klasy AI" by Samsung** / dfusion communication, Samsung
 - **Zrobiliśmy to lepiej: PR-owy sukces Burgera Rywala** / Havas PR Warsaw, MAX Premium Burgers
 - **Powrót BELFRA – serialu, który zmienił polską telewizję** / Havas PR Warsaw, CANAL+
 - **„Zawód? Po 50-tce to tylko uczucie”** / Agencja Przestrzeń, OLX Polska
3. Issue management i komunikacja kryzysowa
 - **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP
 - **„Wchodzę do banku 16:55” - kryzys przekuty w sukces marki** / mBank
 - **Pomoc poszkodowanym z OC** / UNIQA Polska
4. Advocacy i Public Affairs
 - **Ogólnopolski Program Zwalczania Chorób Infekcyjnych** / PRCN
 - **Gdzie jesteś? Gdy znika dziecko gubi się cała rodzina** / 38 Content Communication, Agnieszka i Daniel Dymińscy
 - **Czas na #tantiemyzinternetu!** / SFP-ZAPA, czyli Stowarzyszenie Filmowców Polskich - Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych
5. Kampania społeczna
 - **CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało
 - **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
 - **Nawet Stańczyk z obrazu Matejki znalazł czas na Dzień na U** / Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Nationale-Nederlanden, Big Picture, Clear Communication Group, K+Group
6. PR pro bono
 - **Kampania profrekwencyjna: „To Twój wybór”** / OneMulti, Inicjatywa Głos Kobiet
 - **Gdzie jesteś? Gdy znika dziecko gubi się cała rodzina** / 38 Content Communication, Agnieszka i Daniel Dymińscy
 - **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
 - **Z dwóch stron muru - działania PR wokół wystawy w POLIN** / Saatchi & Saatchi, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, MSL, Prodigious, Zenith, Leo Burnett
7. Employee experience i komunikacja wewnętrzna
 - **Pamiętaj o okularach ochronnych** / ERBUD, Fundacja Szansa - Jesteśmy Razem
 - **Etex – Nasz Wspólny Dom** / WeCom PR, Verbum, 81/82, Etex Poland
 - **Prosto, prościej, najprościej :)** / ING Bank Śląski, MOSQI.TO

8. Event komercyjny
 - **Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT** / Targi w Krakowie
 - **Maraton z Misją od Nationale-Nederlanden** / Nationale-Nederlanden, Aponadto
 - **Akademia Cyberbezpieczeństwa w Mieście ING** / Burson, ING Bank Śląski, GONG
9. Event społeczny
 - **Zastygliśmy na Dworcu Centralnym** / Fundacja ERBUD
 - **NATO x GAMING: pierwszy w historii sojuszu turniej gamingowy** / Planet Partners, M&C Saatchi London
 - **Wielka Wyprawa Maluchów dla Dzieci 2024** / Fundacja Stars4Stars, Stowarzyszenie 126Evolution, Nice1 Agency, TTAge
10. Launch produktu, usługi lub firmy
 - **EA SPORTS i PROSTO – nowa drużyna wchodzi do gry** / monday comms, Electronic Arts
 - **3x TAK dla PETfura, czyli jak ujarzmić system kaucyjny** / Publicis Consultants, Carrefour Polska
 - **Szwedzki klimat na drodze** / White Bits, Volvo Euro-Kas Katowice
11. ESG, Sustainability i CSR Communications
 - **Akcja Tron – kampania edukacyjna** / WCTron, Apollo 360
 - **Wielki Test Mobilności Miejskiej 2023** / NBS Communications, Arval Service Lease Polska
 - **Kampania społeczna „Dom zaczyna się od serca”** / K+Group, Pepco
 - **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas
12. PR miejsca, miasta lub regionu
 - **LODZ600 – 600 obrazów na 600-lecie Łodzi** / 38 Content Communication, Centrum handlowo-rozrywkowe Manufaktura w Łodzi
 - **Niepoważni na serio – zmiana komunikacji Teatru Komedial** / Północne Centrum Sztuki Teatr Komedial
 - **Gabinet Porcelanowy – nowa wystawa Zamek Królewski na Wawelu** / Zamek Królewski na Wawelu Państwowe Zbiory Sztuki
13. Social media
 - **Kampania „CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu”** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało, On The Wave
 - **Czesi oficjalnie z dostępem do morza** / PORR
 - **Influenserzy (Ba!)roku** / Altavia Kamikaze + K2
14. Business-to-Business PR
 - **Opiekun – kompetencje przyszłości** / 38 Content Communication, Fundacja Nutricia
 - **Są biura i jest Studio-nowa definicja przestrzeni biurowych** / K+Group, Spółka biurowa Skanska, White Bits
 - **Palo Alto Networks dla cyberbezpieczeństwa w Polsce** / monday comms
15. Komunikacja z rynkiem finansowym
 - **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP
16. Media relations
 - **Kosmiczny „game changer” polskich inżynierów** / Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska Agencja Kosmiczna
 - **#NoShameCoalition** / Answear.com, Clue PR
 - **„Tysiące historii o drugim życiu”. 15-lecie Fundacji DKMS** / M&CC, Fundacja DKMS
17. Employer Branding
 - **Cała prawda o IT w finansach. mBank oddaje głos specjalistom** / Linkleaders, mBank
 - **WYWARZONE DUETY, kampania pokazująca siłę współpracy pokoleń** / Carlsberg Polska
 - **Wiemy, że dobre decyzje bywają nieoczekiwane #UNEXPECTEDJOBS** / Bank BNP Paribas, Be About Hybrid Agency

18. Content marketing – branded content

- **Hej, IKEA! Ty naprawdę jesteś Made in Poland?** / Walk PR, IKEA Retail
- **Nowy, skuteczny zawodnik wchodzi do gry** / 38 Content Communication, Unilever
- **Roweroterapia** / GetHero, Decathlon, Przestrzeń

19. Custom Publishing

- **Akcja Tron – kampania edukacyjna** / WCTron, Apollo 360
- **Włączamy różnorodność. Pierwszy raport DEI WBD w Polsce** / SEC Newgate CEE, TVN Warner Bros. Discovery
- **Piórko. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci** / Biedronka

20. Walka z dezinformacją

- **Kampania Poranek PO** / PRCN
- **Wbrew pozorom. ESET demaskuje oszustów w cyberprzestrzeni** / Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT
- **#ZmieniamyNarracje o osobach z doświadczeniem uchodźczym** / Walk PR, IKEA Retail

Kategorie sektorowe:

21. Technologia, IT, telekomunikacja

- **Aukcje Allegro dla WOŚP** / MSL, Allegro
- **Od antywirusa do eksperta cybersecurity. Rozwój marki ESET** / Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT
- **EA SPORTS i PROSTO – nowa drużyna wchodzi do gry** / monday comms, Electronic Arts

22. Finanse

- **Nawet Stańczyk z obrazu Matejki znalazł czas na Dzień na U** / Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Nationale-Nederlanden, Big Picture, Clear Communication Group, K+Group
- **Świat Bardziej Love – Ulepszamy Walentynki** / VeloBank, ZOOM bsc
- **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas

23. Uroda, higiena i wellness

- **Launch gamy MELA B3 od marki La Roche-Posay** / LoveBrands Group, L'Oréal, Polot Agency, 2koma7
- **Nowy, skuteczny zawodnik wchodzi do gry** / 38 Content Communication, Unilever
- **L'Oréal: z ikony branży kosmetycznej do lidera beauty-tech** / Publicis Consultants, L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

24. Moda i styl życia

- **#NoShameCoalition** / Answear.com, Clue PR
- **LODZ600 – 600 obrazów na 600-lecie Łodzi** / 38 Content Communication, Centrum handlowo-rozrywkowe Manufaktura w Łodzi
- **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP

25. Sektor spożywczy

- **Zrobiliśmy to lepiej: PR-owy sukces Burgera Rywala** / Havas PR Warsaw, MAX Premium Burgers
- **Polska Izba Miodu – liderem opinii** / Weber Shandwick
- **3x TAK dla PETfura, czyli jak ujarzmić system kaucyjny** / Publicis Consultants, Carrefour Polska

26. Kultura i media

- **Niepoważni na serio – zmiana komunikacji Teatru Komedia** / Północne Centrum Sztuki Teatr Komedia
- **Powrót BELFRA – serialu, który zmienił polską telewizję** / Havas PR Warsaw, CANAL+
- **BookTok czyli moda na czytanie prosto z TikToka** / 24/7Communication, TikTok Polska

- **Czas na #tantiemyzinternetu!** / SFP-ZAPA, czyli Stowarzyszenie Filmowców Polskich - Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych

27. Medycyna i zdrowie

- **Opiekun – kompetencje przyszłości** / 38 Content Communication, Fundacja Nutricia
- **Lecz się odpowiedzialnie – stop nadużywaniu antybiotyków** / ENMEDICA CONSULTING
- **MAMY czas na zdrowie** / Weber Shandwick, Haleon Polska

28. Sport, turystyka i rekreacja

- **„Zakochaj się na novo. 50 lat nowoczesności”** / 38 Content Communication, Novotel Warszawa Centrum
- **„Tak jak lubisz. Bezpośrednio” – rezerwacje bez pośredników** / Q&A Comms, Profitroom
- **Paryż 2024 – igrzyska na Maxa w Eurosporcie** / Eurosport Polska, United PR
- **Decathlon Challenge** / GetHero, Decathlon, Przestrzeń

29. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze

- **Pamiętaj o okularach ochronnych** / ERBUD, Fundacja Szansa - Jesteśmy Razem
- **Czesi oficjalnie z dostępem do morza** / PORR
- **O rynku mieszkań inaczej: emocje i dane w jednym stały domu** / Linkleaders, Otodom

30. Przemysł i infrastruktura

- **Akcja Tron – kampania edukacyjna** / WCTron, Apollo 360
- **Różnorodny Corning: łączymy ludzi, niezależnie od różnic** / Corning Optical Communications, MJCC
- **Inżynierki 4.0** / Omega Communication, Siemens

31. Motoryzacja i transport

- **AlcoSense – stop nieświadomej nietrzeźwości** / SAROTA PR
- **Wielki Test Mobilności Miejskiej 2023** / NBS Communications, Arval Service Lease Polska
- **Szwedzki klimat na drodze** / White Bits, Volvo Euro-Kas Katowice

32. NGO i sektor publiczny

- **CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało
- **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
- **Kampania społeczna Szlachetnej Paczki 2023** / Stowarzyszenie WIOSNA, Hand Made, ISTV Media

Kategorie specjalne:

33. Kreatywność

- **Prymus – kampania „Otwarcia na zmianę”** / 180heartbeats + JUNG v MATT, monday comms
- **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
- **Z dwóch stron muru – działania PR wokół wystawy w POLIN** / Saatchi & Saatchi, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, MSL, Prodigious, Zenith, Leo Burnett
- **Influenserzy (Ba!) roku** / Altavia Kamikaze + K2
- **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas

34. Efektywność

- **Gdzie jesteś? Gdy znika dziecko gubi się cała rodzina** / 38 Content Communication, Agnieszka i Daniel Dymińscy
- **CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało
- **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP
- **Czas na #tantiemyzinternetu!** / SFP-ZAPA, czyli Stowarzyszenie Filmowców Polskich - Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych

35. Research&Insight

- **Debiutanci '23** / Profeina, Lata Dwudzieste
- **Platforma GdzieJakiBiznes.com od Mastercard** / Mastercard, Solski Communications

- **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas

O kolejności na liście decyduje data zgłoszenia, a nie liczba punktów zdobytych w pierwszym etapie ocen Jury.