

## Lista nominowanych projektów przedstawia się następująco:

### Kategorie główne:

1. PR korporacyjny
  - **Od antywirusa do eksperta cybersecurity. Rozwój marki ESET** / Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT
  - **Mamy na to dane! Otodom bada mieszkaniowe szczęście Polaków** / Linkleaders, Otodom, Polityka Insight, SWPS Innowacje, IQS
  - **5G Bardziej – promocja nowego standardu sieci od T-Mobile** / 24/7Communication, T-Mobile Polska
2. PR produktu
  - **Czy AI zabierze nam pracę? Launch "Klasy AI" by Samsung** / dfusion communication, Samsung
  - **Zrobiliśmy to lepiej: PR-owy sukces Burgera Rywala** / Havas PR Warsaw, MAX Premium Burgers
  - **Powrót BELFRA – serialu, który zmienił polską telewizję** / Havas PR Warsaw, CANAL+
  - **„Zawód? Po 50-tce to tylko uczucie”** / Agencja Przestrzeń, OLX Polska
3. Issue management i komunikacja kryzysowa
  - **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP
  - **„Wchodzę do banku 16:55” - kryzys przekuty w sukces marki** / mBank
  - **Pomoc poszkodowanym z OC** / UNIQA Polska
4. Advocacy i Public Affairs
  - **Ogólnopolski Program Zwalczania Chorób Infekcyjnych** / PRCN
  - **Gdzie jesteś? Gdy znika dziecko gubi się cała rodzina** / 38 Content Communication, Agnieszka i Daniel Dymińscy
  - **Czas na #tantiemyzinternetu!** / SFP-ZAPA, czyli Stowarzyszenie Filmowców Polskich - Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych, Green Light PR
5. Kampania społeczna
  - **CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało
  - **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
  - **Nawet Stańczyk z obrazu Matejki znalazł czas na Dzień na U** / Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Nationale-Nederlanden, Big Picture, Clear Communication Group, K+Group
6. PR pro bono
  - **Kampania profrekwencyjna: „To Twój wybór”** / OneMulti, Inicjatywa Głos Kobiet
  - **Gdzie jesteś? Gdy znika dziecko gubi się cała rodzina** / 38 Content Communication, Agnieszka i Daniel Dymińscy
  - **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
  - **Z dwóch stron muru - działania PR wokół wystawy w POLIN** / Saatchi & Saatchi, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, MSL, Prodigious, Zenith, Leo Burnett
7. Employee experience i komunikacja wewnętrzna
  - **Pamiętaj o okularach ochronnych** / ERBUD, Fundacja Szansa - Jesteśmy Razem
  - **Etex – Nasz Wspólny Dom** / WeCom PR, Verbum, 81/82, Etex Poland
  - **Prosto, prościej, najprościej :)** / ING Bank Śląski, MOSQI.TO

8. Event komercyjny
  - **Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT** / Targi w Krakowie
  - **Maraton z Misją od Nationale-Nederlanden** / Nationale-Nederlanden, Aponadto
  - **Akademia Cyberbezpieczeństwa w Mieście ING** / Burson, ING Bank Śląski, GONG
9. Event społeczny
  - **Zastygliśmy na Dworcu Centralnym** / Fundacja ERBUD
  - **NATO x GAMING: pierwszy w historii sojuszu turniej gamingowy** / Planet Partners, M&C Saatchi London
  - **Wielka Wyprawa Maluchów dla Dzieci 2024** / Fundacja Stars4Stars, Stowarzyszenie 126Evolution, Nice1 Agency, TTAge
10. Launch produktu, usługi lub firmy
  - **EA SPORTS i PROSTO – nowa drużyna wchodzi do gry** / monday comms, Electronic Arts
  - **3x TAK dla PETfura, czyli jak ujarzmić system kaucyjny** / Publicis Consultants, Carrefour Polska
  - **Szwedzki klimat na drodze** / White Bits, Volvo Euro-Kas Katowice
11. ESG, Sustainability i CSR Communications
  - **Akcja Tron – kampania edukacyjna** / WCTron, Apollo 360
  - **Wielki Test Mobilności Miejskiej 2023** / NBS Communications, Arval Service Lease Polska
  - **Kampania społeczna „Dom zaczyna się od serca”** / K+Group, Pepco
  - **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas
12. PR miejsca, miasta lub regionu
  - **LODZ600 – 600 obrazów na 600-lecie Łodzi** / 38 Content Communication, Centrum handlowo-rozrywkowe Manufaktura w Łodzi
  - **Niepoważni na serio – zmiana komunikacji Teatru Komedial** / Północne Centrum Sztuki Teatr Komedial
  - **Gabinet Porcelanowy – nowa wystawa Zamek Królewski na Wawelu** / Zamek Królewski na Wawelu Państwowe Zbiory Sztuki
13. Social media
  - **Kampania „CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu”** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało, On The Wave
  - **Czesi oficjalnie z dostępem do morza** / PORR, Panato
  - **Influenserzy (Ba!)roku** / Altavia Kamikaze + K2
14. Business-to-Business PR
  - **Opiekun – kompetencje przyszłości** / 38 Content Communication, Fundacja Nutricia
  - **Są biura i jest Studio-nowa definicja przestrzeni biurowych** / K+Group, Spółka biurowa Skanska, White Bits
  - **Palo Alto Networks dla cyberbezpieczeństwa w Polsce** / monday comms
15. Komunikacja z rynkiem finansowym
  - **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP
16. Media relations
  - **Kosmiczny „game changer” polskich inżynierów** / Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska Agencja Kosmiczna
  - **#NoShameCoalition** / Answear.com, Clue PR
  - **„Tysiące historii o drugim życiu”. 15-lecie Fundacji DKMS** / M&CC, Fundacja DKMS
17. Employer Branding
  - **Cała prawda o IT w finansach. mBank oddaje głos specjalistom** / Linkleaders, mBank
  - **WYWARZONE DUETY, kampania pokazująca siłę współpracy pokoleń** / Carlsberg Polska
  - **Wiemy, że dobre decyzje bywają nieoczekiwane #UNEXPECTEDJOBS** / Bank BNP Paribas, Be About Hybrid Agency

#### 18. Content marketing – branded content

- **Hej, IKEA! Ty naprawdę jesteś Made in Poland?** / Walk PR, IKEA Retail
- **Nowy, skuteczny zawodnik wchodzi do gry** / 38 Content Communication, Unilever
- **Roweroterapia** / GetHero, Decathlon, Przestrzeń

#### 19. Custom Publishing

- **Akcja Tron – kampania edukacyjna** / WCTron, Apollo 360
- **Włączamy różnorodność. Pierwszy raport DEI WBD w Polsce** / SEC Newgate CEE, TVN Warner Bros. Discovery
- **Piórko. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci** / Biedronka

#### 20. Walka z dezinformacją

- **Kampania Poranek PO** / PRCN
- **Wbrew pozorom. ESET demaskuje oszustów w cyberprzestrzeni** / Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT
- **#ZmieniamyNarracje o osobach z doświadczeniem uchodźczym** / Walk PR, IKEA Retail

#### Kategorie sektorowe:

#### 21. Technologia, IT, telekomunikacja

- **Aukcje Allegro dla WOŚP** / MSL, Allegro
- **Od antywirusa do eksperta cybersecurity. Rozwój marki ESET** / Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT
- **EA SPORTS i PROSTO – nowa drużyna wchodzi do gry** / monday comms, Electronic Arts

#### 22. Finanse

- **Nawet Stańczyk z obrazu Matejki znalazł czas na Dzień na U** / Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Nationale-Nederlanden, Big Picture, Clear Communication Group, K+Group
- **Świat Bardziej Love – Ulepszamy Walentynki** / VeloBank, ZOOM bsc
- **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas

#### 23. Uroda, higiena i wellness

- **Launch gamy MELA B3 od marki La Roche-Posay** / LoveBrands Group, L'Oréal, Polot Agency, 2koma7
- **Nowy, skuteczny zawodnik wchodzi do gry** / 38 Content Communication, Unilever
- **L'Oréal: z ikony branży kosmetycznej do lidera beauty-tech** / Publicis Consultants, L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

#### 24. Moda i styl życia

- **#NoShameCoalition** / Answear.com, Clue PR
- **LODZ600 – 600 obrazów na 600-lecie Łodzi** / 38 Content Communication, Centrum handlowo-rozrywkowe Manufaktura w Łodzi
- **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP

#### 25. Sektor spożywczy

- **Zrobiliśmy to lepiej: PR-owy sukces Burgera Rywala** / Havas PR Warsaw, MAX Premium Burgers
- **Polska Izba Miodu – liderem opinii** / Weber Shandwick
- **3x TAK dla PETfura, czyli jak ujarzmić system kaucyjny** / Publicis Consultants, Carrefour Polska

#### 26. Kultura i media

- **Niepoważni na serio – zmiana komunikacji Teatru Komedia** / Północne Centrum Sztuki Teatr Komedia
- **Powrót BELFRA – serialu, który zmienił polską telewizję** / Havas PR Warsaw, CANAL+
- **BookTok czyli moda na czytanie prosto z TikToka** / 24/7Communication, TikTok Polska

- **Czas na #tantiemyzinternetu!** / SFP-ZAPA, czyli Stowarzyszenie Filmowców Polskich - Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych, Green Light PR
27. Medycyna i zdrowie
- **Opiekun – kompetencje przyszłości** / 38 Content Communication, Fundacja Nutricia
  - **Lecz się odpowiedzialnie – stop nadużywaniu antybiotyków** / ENMEDICA CONSULTING
  - **MAMY czas na zdrowie** / Weber Shandwick, Haleon Polska
28. Sport, turystyka i rekreacja
- **„Zakochaj się na novo. 50 lat nowoczesności”** / 38 Content Communication, Novotel Warszawa Centrum
  - **„Tak jak lubisz. Bezpośrednio” – rezerwacje bez pośredników** / Q&A Comms, Profitroom
  - **Paryż 2024 – igrzyska na Maxa w Eurosporcie** / Eurosport Polska, United PR
  - **Decathlon Challenge** / GetHero, Decathlon, Przestrzeń
29. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze
- **Pamiętaj o okularach ochronnych** / ERBUD, Fundacja Szansa - Jesteśmy Razem
  - **Czesi oficjalnie z dostępem do morza** / PORR, Panato
  - **O rynku mieszkań inaczej: emocje i dane w jednym stały domu** / Linkleaders, Otodom
30. Przemysł i infrastruktura
- **Akcja Tron – kampania edukacyjna** / WCTron, Apollo 360
  - **Różnorodny Corning: łączymy ludzi, niezależnie od różnic** / Corning Optical Communications, MJCC
  - **Inżynierki 4.0** / Omega Communication, Siemens
31. Motoryzacja i transport
- **AlcoSense – stop nieświadomej nietrzeźwości** / SAROTA PR
  - **Wielki Test Mobilności Miejskiej 2023** / NBS Communications, Arval Service Lease Polska
  - **Szwedzki klimat na drodze** / White Bits, Volvo Euro-Kas Katowice
32. NGO i sektor publiczny
- **CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało
  - **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
  - **Kampania społeczna Szlachetnej Paczki 2023** / Stowarzyszenie WIOSNA, Hand Made, ISTV Media

#### Kategorie specjalne:

33. Kreatywność
- **Prymus – kampania „Otwarcia na zmianę”** / 180heartbeats + JUNG v MATT, monday comms
  - **Żałoba 146 rodzin** / K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, DDB Warszawa, OMD Poland, Fuse
  - **Z dwóch stron muru – działania PR wokół wystawy w POLIN** / Saatchi & Saatchi, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, MSL, Prodigious, Zenith, Leo Burnett
  - **Influenserzy (Ba!)roku** / Altavia Kamikaze + K2
  - **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas
34. Efektywność
- **Gdzie jesteś? Gdy znika dziecko gubi się cała rodzina** / 38 Content Communication, Agnieszka i Daniel Dymińscy
  - **CZEŚĆ CIAŁO! Ciała prawda o dojrzewaniu** / Big Picture, Fundacja Cześć Ciało
  - **LPP vs HDR: o znikających miliardach i odzyskanym zaufaniu** / Lighthouse, LPP
  - **Czas na #tantiemyzinternetu!** / SFP-ZAPA, czyli Stowarzyszenie Filmowców Polskich - Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych, Green Light PR
35. Research&Insight
- **Debiutanci '23** / Profeina, Lata Dwudzieste
  - **Platforma GdzieJakiBiznes.com od Mastercard** / Mastercard, Solski Communications

- **Fishing For Data** / Publicis Worldwide Poland, Havas Poland, Bank BNP Paribas

O kolejności na liście decyduje data zgłoszenia, a nie liczba punktów zdobytych w pierwszym etapie ocen Jury.