

Poniżej przedstawiamy pełną listę nominowanych projektów:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny
 - **10 lat BLIKNĘŁO**/ Clear Communication Group, BLIK
 - **Jak promować OZE, gdy wieje w stronę węgla?**/ 24/7Communication, OX2 Polska
 - **Work Sport Balance w Decathlon**/ GetHero, Decathlon Polska
2. PR produktu
 - **Kampania PR IKEA „Hej, pobudka! Czas na sen dobry”**/ Garden of Words Group, IKEA Retail
 - **Zestaw edukacyjny ORBIUM – mobilne laboratorium z tabletem**/ Centrum Nauki Kopernik, Samsung Electronics, dfusion communication
 - **Nie być w zawieszeniu. Pracuj.pl uwalnia 40 mln aplikacji**/ Pracuj.pl
 - **„Przesmyk” – polski thriller szpiegowski globalnym hitem**/ TVN Warner Bros. Discovery
3. Issue management i komunikacja kryzysowa
 - **Zarządzanie kryzysem, walka z dezinformacją - Agaris Polska** / Agencja 3PR Consulting
 - **Szybko, wszyscy razem - walczymy z powodzią!**/ K+ Group, Koleje Dolnośląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
 - **Kultowy Panek CarSharing znika z rynku**/ Icon Strategies, Panek
4. Advocacy i Public Affairs
 - **Razem dla nerek – życie bez dializ**/ PRCN
 - **„Start w dorosłość”: drugiej szansy nie będzie**/ Fundacja Dobrych Inicjatyw
 - **Bye Bye HPV**/ Fundacja SEXEDPL, Agencja Polot
5. Kampania społeczna
 - **„Koszmar na kolejka” szarża FDI, która poruszyła system**/ Fundacja Dobrych Inicjatyw
 - **Biedańsk. Raport o biedzie Szlachetnej Paczki 2024**/ Stowarzyszenie WIOSNA, Hand Made Agencja reklamowa
 - **Kampania 12/15**/ SEC Newgate CEE, VML Poland

6. PR pro bono

- **Dzieciństwo bez przemocy mocą na całe życie/** K+Group, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę
- **Powitalnik 2.0 - przewodnik dla rodziców po diagnozie dziecka/** Admind Branding & Communications
- **Woda opadła, psy zostały – kampania pomocowa dla schronisk/** MSL

7. Employee experience i komunikacja wewnętrzna

- **Fabryki różnorodności Mondelez – kultura realnej zmiany/** Publicis Consultants, Mondelez Polska
- **RóżniMY – Biedronka aktywizuje osoby z niepełnosprawnością/** Biedronka
- **długodystansZDROWI – sposób na lojalność/** Nationale-Nederlanden

8. Event komercyjny

- **Betcllic - FANna i inne niestandardy w sponsoringu/** K+ Group, Betcllic
- **Hands Up Confidence - festiwalowa świeżość bez kompromisów/** MSL, Old Spice
- **Jak pracować, by nie żałować? - impro z rocketjobs.pl/** portal pracy rocketjobs.pl

9. Event społeczny

- **Właśnie trwa połączenie w sprawie zaginionego dziecka/** Fundacja ITAKA - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych, Screen Network
- **Kampania 12/15/** SEC Newgate CEE, VML Poland
- **Akcja RELacja HejTY Reaguj!/** Agencja eventowa TT Age

10. Launch produktu, usługi lub firmy

- **City Combo – Odkrywcy Miasta/** 38 Content Communication, Balcia
- **Unikalny program od Nationale-Nederlanden zmienia reguły gry/** K+Group, Nationale-Nederlanden, BlueCloud
- **Fabryka Czekolady E. Wedel - muzeum, w którym MOŻNA wszystko/** 24/7Communication, Lotte Wedel

11. ESG, Sustainability i CSR Communications

- **Gdzie jest tron/** WCTron, Apollo 360 - agencja marketingowa
- **Kampania edukacyjna Wear Your Story/** LIGHTHOUSE, LPP
- **Kompetencje AI dla każdego w Polsce - kampania Microsoft/** dfusion communication, Microsoft

12. PR miejsca, miasta lub regionu

- **Fabryka Czekolady E. Wedel - muzeum, w którym MOŻNA wszystko/** 24/7Communication, Lotte Wedel
- **D'ARC, czyli pierwsza off-opera w historii MPW/** 38 Content Communication, Muzeum Powstania Warszawskiego

- **Kierunek GZM – największy w Polsce festiwal mikrowypraw/** Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia
- **Ryga: city break, który zmienia perspektywę/** Weber Shandwick, Riga Investment and Tourism Agency (LIVE RIGA)

13. Social media

- **Admin Komputronik. Więcej niż Admin./** Brand Kolektyw, Komputronik
- **Kopalnia Soli „Wieliczka” – od tradycji do trendów/** So Bright
- **Jak opowiedzieć zwycięstwo: Kubica x Le Mans x ORLEN/** ORLEN

14. Business-to-Business PR

- **Otodom odczarowuje deweloperkę/** Linkleaders, Otodom
- **88% firm ofiarą cyberataku. ESET edukuje pracowników/** Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT, PowerGam
- **BEPS 2.0 - Panie, ale przecież ja płacę podatki. Otóż nie!/** EY Polska

15. Komunikacja z rynkiem kapitałowym

- **IPO Diagnostyki. Biznes z misją wchodzi na giełdę/** InnerValue
- **Kampania informacyjna oferty publicznej (IPO) Grupy Żabka/** M+G, Grupa Żabka

16. Media relations

- **OLX i monday comms: drugie życie elektroniki/** monday comms, Grupa OLX
- **Cepelia z nowym gospodarzem – Empik wraca na Marszałkowską/** Walk PR, Empik
- **Strażak na szlaku. 5 lat ratowania życia./** M&CC, Fundacja DKMS

17. Employer Branding

- **„Czujesz ten vibe?": rekrutacja do TRIBE Krakow Old Town/** 38 Content Communication, TRIBE Krakow Old Town, Accor Services Poland
- **Przyjaźń od kuchni/** 24/7Communication, McDonald's Polska, DDB Warszawa, Dentsu Creative, OMD
- **Cooking with DANONE | Przepis na udaną karierę!/** Grupa spółek DANONE

18. Content marketing – branded content

- **Nie być w zawieszeniu. Pracuj.pl uwalnia 40 mln aplikacji/** Pracuj.pl
- **Szczęśliwi metrów nie liczą – dobrostan zaczyna się w domu/** Linkleaders, Otodom, Cut The Mustard
- **Lloret de Mar - premiera gry EA SPORTS FC 25 w Polsce/** MSL, Electronic Arts

19. Custom Publishing

- **Klara buduje/** ERBUD, Fundacja ERBUD
- **W pracy czuję bardziej. Pierwsza neurokampania o karierze/** Linkleaders, Pracuj.pl, Fundacja Mamy Podobnie
- **Biedańsk. Raport o biedzie Szlachetnej Paczki 2024/** Stowarzyszenie WIOSNA, Hand Made Agencja reklamowa

20. Walka z dezinformacją

- **Wyjdź z neta, idź do weta/** Garden of Words, Royal Canin, IQ Marketing

Kategorie sektorowe:

21. Technologia, IT, telekomunikacja

- **Cyberatak na firmę zawsze trafia w człowieka. ESET edukuje/** Linkleaders, ESET, DAGMA Bezpieczeństwo IT
- **Od niszy do mainstreamu - cyberbezpieczeństwo OT/** 24/7Communication, EY Polska
- **Lloret de Mar - premiera gry EA SPORTS FC 25 w Polsce /** MSL, Electronic Arts

22. Finanse

- **W UNIQA jesteśmy razem/** UNIQA, Be About | Hybrid Agency
- **N!Asystent – Pierwszy AI Asystent Bankowy w Polsce/** Nest Bank, Burson
- **Unikalny program od Nationale-Nederlanden zmienia reguły gry/** K+Group, Nationale-Nederlanden, BlueCloud

23. Uroda, higiena i wellness

- **Launch serum VICHY LIFTACTIV COLLAGEN SPECIALIST 16/** LoveBrands Group, L'Oréal Polska
- **Album Piękna / Dove x Rossmann/** Yellowcups, Dove Polska Unilever, Rossmann, Mindshare, That One Agency
- **Hands Up Confidence - festiwalowa świeżość bez kompromisów/** MSL, Old Spice

24. Moda i styl życia

- **Łódź spełnia obietnice. 50 lat Ziemi Obiecanej/** 38 Content Communication, Manufaktura
- **Kampania edukacyjna Wear Your Story/** LIGHTHOUSE, LPP

25. Sektor spożywczy

- **Fabryka Czekolady E. Wedel - muzeum, w którym MOŻNA wszystko/** 24/7Communication, Lotte Wedel
- **Daj im szansę!/** 24/7Communication, Lotte Wedel
- **Fabryki różnorodności Mondelez – kultura realnej zmiany/** Publicis Consultants, Mondelez Polska

26. Kultura i media

- **D'ARC, czyli pierwsza off-opera w historii MPW/** 38 Content Communication, Muzeum Powstania Warszawskiego
- **4. sezon „Emily w Paryżu”– „efekt Netflixa” w Krakowie/** K+ Group, Netflix Polska, Behind the Brand, Altavia Kamikaze + K2
- **Nauka biznesu po polsku z serialem EDUKACJA XD/** CANAL+

27. Medycyna i zdrowie

- **Rany pod kontrolą - walka o lepsze życie pacjentów z ranami!/** PRCN
- **Bye Bye HPV/** Fundacja SEXEDPL, Agencja POLOT
- **Rozlicz ból/** MSL, Fundacka K.I.D.S.

28. Sport, turystyka i rekreacja

- **Wszyscy Do Wiosen 2024/** Fundacja Legii
- **Betclit - FANna i inne niestandardy w sponsoringu/** K+ Group, Betclit
- **„Urlopowy Kompas Polaków. Wakacje 2025”/** Q&A Comms

29. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze

- **Klara buduje/** ERBUD, Fundacja ERBUD
- **Otodom odczarowuje deweloperkę/** Linkleaders, Otodom
- **Kampania PR IKEA „Hej, pobudka! Czas na sen dobry”/** Garden of Words Group, IKEA Retail

30. Przemysł i infrastruktura

- **Gdzie jest tron/** WCTron, Apollo 360 - agencja marketingowa
- **Olejmaty – piąty wymiar recyklingu/** Good One PR, EMKA
- **Jak promować OZE, gdy wieje w stronę węgla?/** 24/7Communication, OX2 Polska

31. Motoryzacja i transport

- **Szybko, wszyscy razem - walczymy z powodzią!/** K+ Group, Koleje Dolnośląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
- **Kultowy Panek CarSharing znika z rynku/** Icon Strategies, Panek
- **Airbus partnerem nowego etapu rozwoju floty PLL LOT/** Polskie Linie Lotnicze LOT

32. NGO i sektor publiczny

- **Dzieciństwo bez przemocy mocą na całe życie/** K+Group, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę
- **„Koszmar na kolejkę” szarża FDI, która poruszyła system/** Fundacja Dobrych Inicjatyw
- **Kampania 12/15/** SEC Newgate CEE, VML Poland
- **Biedańsk. Raport o biedzie Szlachetnej Paczki 2024/** Stowarzyszenie WIOSNA, Hand Made Agencja reklamowa

Kategorie specjalne:

33. Kreatywność

- **Gdzie jest tron/** WCTron, Apollo 360 - agencja marketingowa
- **Wrzuć do kosza i te okazy!/** Lasy Państwowe
- **Kampania 12/15/** SEC Newgate CEE, VML Poland

34. Efektywność

- **Fabryka Czekolady E. Wedel - muzeum, w którym MOŻNA wszystko/** 24/7Communication, Lotte Wedel
- **„Start w dorosłość”: drugiej szansy nie będzie/** Fundacja Dobrych Inicjatyw
- **Kampania 12/15/** SEC Newgate CEE, VML Poland

35. Research&Insight

- **Przedsiębiorcy w stanie zagrożenia/** Nest Bank, Burson
- **Gdzie jest tron/** WCTron, Apollo 360 - agencja marketingowa
- **Kampania 12/15/** SEC Newgate CEE, VML Poland