

LISTA NOMINOWANYCH

Poniżej przedstawiamy pełną listę nominowanych projektów:

Kategorie główne

1. PR korporacyjny:
 - **PR-owy Dawid i marketingowy Goliat: rebranding WPP Media/** Burson Poland, WPP Media Poland
 - **30 lat. 30% rynku. Jedna historia, która połączyła Polaków/** 24/7Communication, Jeronimo Martins Polska – Biedronka
 - **Erste. Rebranding, który nie zachwiał zaufaniem./** Erste Bank Polska
 - **Pierwszy wojskowy satelita w historii/** ICEYE POLSKA
2. PR produktu:
 - **Runmageddon. Przygoda bez ograniczeń./** Good One PR
 - **Emocje da się zmierzyć. Znajdź swoich ludzi z Pracuj.pl/** Linkleaders, Pracuj.pl
 - **Magenta AI, czyli oswajamy miliony Polaków z SI/** 24/7Communication, T-Mobile Polska
3. Issue management i komunikacja kryzysowa:
 - **All I want for Christmas is... fabryka bez strajku/** Burson Poland, Valeo Polska
 - **Stop Podszywaczom!/** Clear Communication Group, BLIK, Change Serviceplan
4. Advocacy i Public Affairs:
 - **PTLR: Stopa cukrzycowa w koszyku świadczeń/** PRCN
 - **Bezpieczeństwo w pierwszej kolejności/** Burson Poland, Izba Gospodarcza Transportu Lądowego
 - **Decathlon - Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport/** Przestrzeń, Decathlon Polska
 - **Wykluczenie transportowe. Raport, który porusza Polskę/** Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF,
5. Kampania społeczna:
 - **Książca z bajki się zachciało/** Fundacja SEXEDPL
 - **Bye Bye HPV/** Fundacja SEXEDPL
 - **Zaloguj się do relacji/** Agencja Havas PLAY, IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Grupa Agora, Dom produkcyjny SHOOTME
6. PR pro bono:
 - **Ciężary Pozalekcyjne/** Monday Group

- **Ona temu winna. Kampania za 0 zł, która zmieniła postawy/** Opus B, Centrum Praw Kobiet
 - **Uwaga! Wrażliwe!/** K+Group, Fundacja Stonie na Balkonie, TBWA\Warsaw, OMD
7. Walka z dezinformacją:
- **Bye Bye HPV/** Fundacja SEXEDPL
 - **Klimat bez fejków/** 24/7Communication, T-Mobile Polska
8. Employee experience i komunikacja wewnętrzna:
- **Prosto do celu - wdrożenie prostego języka na USWPS/** Uniwersytet SWPS
 - **Kampania KUBO #dzialamywartosciami/** Enea, Q&A Comms
 - **PETFLUENSER - KAMERA, PUPILAKCJA!/** Publicis Warsaw, Bank BNP Paribas
9. Event komercyjny:
- **„Jelita, wchodzę w to!” – multisensoryczna wystawa Activia/** 24/7Communication, Danone
 - **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?/** mBank, Ogilvy
 - **Premiera 2. sezonu serialu „1670”: „Dożynki Królewskie 1670”/** K+ Group, Netflix Polska, Bosko.agency; Cudo; Altavia Kamikaze + K2
 - **Erste Wiedeński - Przygoda po wiedeńsku /** Erste Bank Polska
10. Event społeczny:
- **Kampania Sztuka Życia – Wystawa Chronic/Iconic/** MSD, Fundacja Zdrowego Postępu, Garden of Words
 - **Weekend Cudów Szlachetnej Paczki/** Stowarzyszenie WIOSNA, Hand Made, GetHero, Live Age
 - **chyba śnisz.../** Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku
11. Launch produktu, usługi lub firmy:
- **Hej, Bielsko-Biała! Wprowadzamy się po sąsiedzku/** Walk PR, IKEA Retail
 - **Erste. Rebranding, który nie zachwiał zaufaniem./** Erste Bank Polska
 - **Erste Wiedeński - Przygoda po wiedeńsku/** Erste Bank Polska
12. ESG, Sustainability i CSR communications:
- **Pomóżmy dzieciom wrócić bezpiecznie do domu/** 24/7Communication, T-Mobile Polska
 - **Zatrzymaj hejt - nadawaj dobro/** Fundacja Mentalnie Równi, DHL eCommerce Polska
 - **DogBaits. Clickbaity dla bezdomnych psów/** Przestrzeń, OLX, Rozgłos, Monday Group
13. PR miejsca, miasta lub regionu:
- **SZALIK POZYTYWNEJ ENERGII/** M Core Poland,
 - **Rally The Girard. Pierwszy rajd z fabułą po Żyrardowie/** Good One PR, Gosia Rdest, Miasto Żyrardów, Powiat Żyrardowski
 - **Gdańsk: Hala Targowa wraca do miasta, miasto wraca do Hali/** Innitu, Apsys Polska

14. Social media:

- **Allegrowicz poleca, czyli biuro prasowe Allegro na TikToku/** Allegro
- **Uwaga! Wrażliwe!/** K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, TBWA\Warsaw, OMD
- **Przełam samotność starszych osób/** Przestrzeń, Big Picture

15. Business-to-Business PR:

- **WPP Media łączy kropki/** Burson Poland, WPP Media Poland
- **Co, jeśli cyfrowa twierdza jednak upadnie?/** 24/7Communication, EY Polska
- **Kupujemy Lokalnie - od stereotypów do lokalnej współpracy/** Publicis Consultants, Carrefour Polska, Saatchi&Saatchi

16. PR finansowy i relacje z rynkiem kapitałowym:

- **Nikt by się na to nie zgodził, dlatego nawet nie zapytaliśmy/** mBank
- **ETF. Jeden produkt. Wiele możliwości./** Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie,
- **Stop Podszywaczom!/** Clear Communication Group, BLIK, Change Serviceplan

17. Media Relations:

- **Tak wyglądał PR zanim go sami zepsuliśmy/** mBank
- **Ciężary Pozalekcyjne/** Monday Group
- **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?/** mBank, Ogilvy

18. Employer Branding:

- **Tak, pracuję w Biedronce/** 24/7Communication, Jeronimo Martins, Mova Film
- **Houston, żaden problem! Czyli mBank przyciąga ekspertów IT. /** Linkleaders, mBank
- **Kampania KUBO #działamywartosciami/** Enea, Q&A Comms

19. Content marketing – branded content:

- **Naładuj swoje baterie z Emilio Piano/** Syrena Communications
- **DogBaits. Clickbaity dla bezdomnych psów/** Przestrzeń, OLX, Rozgłos, Monday Group
- **Red Noise. Najbardziej nietypowy gadżet Mundialu./** K+ Group, Betclit, 180Heartbeats + Jung v Matt

20. Custom Publishing:

- **ZGADUWA x EKIPA FESTIWAL '26/** ZGADUWA
- **Kampania „Spokojne Świąta” Fundacji Nowej Wspólnoty/** Grupa NOWY@ŁAD sp. z o.o., POLOT SP. Z O.O.
- **Czytanie się opłaca/** Bank Pekao S.A.

21. Innowacje w PR:

- **Recepta na AI: Nowy wymiar reputacji w PR/** PRCN
- **Piórko Biedronki – jak rozmawiać o AI bez dzielenia twórców?/** 24/7Communication, Jeronimo Martins Polska – Biedronka
- **Red Noise. Najbardziej nietypowy gadżet Mundialu./** K+ Group, Betclit, 180Heartbeats + Jung v Matt

Kategorie sektorowe

22. Technologia, IT, telekomunikacja:

- **Emocje da się zmierzyć. Znajdź swoich ludzi z Pracuj.pl/** Linkleaders, Pracuj.pl
- **Cyfrowe Mosty Centralnego Ośrodka Informatyki/** PR Calling, Centralny Ośrodek Informatyki
- **#Burzimy bariery, by odmienić Polskę. Dołączasz?/** 24/7Communication, T-Mobile Polska, VML

23. Finanse:

- **Stop Podszywaczom!/** Clear Communication Group, BLIK, Change Serviceplan
- **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?/** mBank, Ogilvy
- **PETFLUENSER - KAMERA, PUPILAKCJA!/** Publicis Warsaw, Bank BNP Paribas
- **Erste Wiedeński - Przygoda po wiedeńsku/** Erste Bank Polska

24. Uroda, higiena i wellness:

- **Oral-B Summer Trial/** MSL, P&G (Oral-B)
- **Piękna Generacja | Dove x Rossmann/** Yellowcups Agency, Dove, Rossmann

25. Moda i styl życia:

- **Medicine x Zamek Królewski na Wawelu/** Medicine, Zamek Królewski na Wawelu-Państwowe Zbiory Sztuki
- **Od Halloween w Manufakturze do nowej miejskiej tradycji/** 38 Content Communication, Manufaktura w Łodzi (APSYS Polska)
- **Zadbaj o to, co jest w środku - Męska Strona/** Answear.com

26. Sektor spożywczy:

- **Morning Disco: trend, którym Burger King obudził Polaków/** Good One PR, Burger King
- **10 Milionów Drzew Po Stronie Natury/** 38 Content Communication, Żywiec Zdrój
- **Kupujemy Lokalnie - od stereotypów do lokalnej współpracy/** Publicis Consultants, Carrefour Polska, Saatchi&Saatchi

27. Kultura i media:

- **PWM w ruchu. Pociąg Wypełniony Muzyką/** Polskie Wydawnictwo Muzyczne
- **Młodzieżowe Słowo Roku 2025/** Wydawnictwo Naukowe PWN
- **Sztuka Kobiet - przywracamy artystkom miejsce w historii!/** Big Picture, DESA Unicum
- **Premiera 2. sezonu serialu „1670”: „Dożynki Królewskie 1670”/** K+ Group, Netflix Polska, Bosko.agency, Cudo, Altavia Kamikaze + K2

28. Medycyna i zdrowie:

- **Bye Bye HPV/** Fundacja SEXEDPL
- **PTLR: Stopa cukrzycowa w koszyku świadczeń/** PRCN
- **Jakość to będzie!/** Burson Poland

29. Sport, turystyka i rekreacja:

- **Runmageddon. Przygoda bez ograniczeń.**/ Good One PR
- **Decathlon - Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport**/ Przestrzeń, Decathlon Polska
- **Nie kupiliśmy miejsca. Zbudowaliśmy je. Kampania marki LEGO**/ LEGO Polska, Big Picture

30. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze:

- **Hej! Zapraszamy do stołu - dzielimy się radością**/ Garden of Words Group, IKEA Retail
- **Historie Dobrego Życia według Archicom**/ 38 Content Communication, Archicom
- **Somfy – niewidzialna technologia, widoczna zmiana**/ Publicis Consultants, Somfy Polska

31. Przemysł i infrastruktura:

- **Bezpieczeństwo w pierwszej kolejności**/ Burson Poland, Izba Gospodarcza Transportu Lądowego
- **Strażnik Energii. Licznik, który przemówił po polsku**/ Enea, Ministerstwo Aktywów Państwowych, Apator
- **Kampania KUBO #działamywartosciami**/ Enea, Q&A Comms

32. Motoryzacja i transport:

- **All I want for Christmas is... fabryka bez strajku**/ Burson Poland, Valeo Polska
- **Moja Droga do Celu**/ Big Picture, Audi Polska
- **W Solarisie chce mi się**/ Q&A Comms, Solaris Bus & Coach

33. NGO i sektor publiczny:

- **Dzieciństwo bez Przemocy**/ K+ Group, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę
- **Zaloguj się do relacji**/ Agencja Havas PLAY, IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Grupa Agora, Dom produkcyjny SHOOTME
- **Uwaga! Wrażliwe!**/ K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, TBWA\Warsaw, OMD

Kategorie specjalne

34. Kreatywność:

- **PWM w ruchu. Pociąg Wypełniony Muzyką**/ Polskie Wydawnictwo Muzyczne
- **DogBaits. Clickbaity dla bezdomnych psów**/ Przestrzeń, OLX, Rozgłos, Monday Group
- **„Trzymaj się ciepło”**/ MSL, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali
- **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?**/ mBank, Ogilvy
- **Przełam samotność starszych osób**/ Przestrzeń, Big Picture

35. Efektywność:

- **Przełam samotność starszych osób**/ Przestrzeń, Big Picture
- **Decathlon - Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport**/ Przestrzeń, Decathlon Polska
- **Zaloguj się do relacji**/ Agencja Havas PLAY, IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Grupa Agora, Dom produkcyjny SHOOTME

- **Kampania „Spokojne Świąta” Fundacji Nowej Wspólnoty/** Grupa NOWY®ŁAD, POŁOT
- **FlixBus linia 666/** FlixBus Polska

36. Research&Insight:

- **RUSZ 4 LITERY 4MOVE/** Halluzinelle, FoodCare, Initiative
- **Jakość to będzie!/** Burson Poland
- **Decathlon –** Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport / Przestrzeń, Decathlon Polska