Związek Firm Public Relations

LISTA NOMINOWANYCH

Poniżej przedstawiamy pełną listę nominowanych projektów:

Kategorie główne

1. PR korporacyjny:
   - **PR-owy Dawid i marketingowy Goliat: rebranding WPP Media**/ Burson Poland, WPP Media Poland
   - **30 lat. 30% rynku. Jedna historia, która połączyła Polaków**/ 24/7Communication, Jeronimo Martins Polska – Biedronka
   - **Erste. Rebranding, który nie zachwiał zaufaniem.**/ Erste Bank Polska
   - **Pierwszy wojskowy satelita w historii**/ ICEYE POLSKA

2. PR produktu:
   - **Runmageddon. Przygoda bez ograniczeń.**/ Good One PR, Runmageddon
   - **Emocje da się zmierzyć. Znajdź swoich ludzi z Pracuj.pl**/ Linkleaders, Pracuj.pl
   - **Magenta AI, czyli oswajamy miliony Polaków z SI**/ 24/7Communication, T-Mobile Polska

3. Issue management i komunikacja kryzysowa:
   - **All I want for Christmas is... fabryka bez strajku**/ Burson Poland, Valeo Polska
   - **Stop Podszywaczom!**/ Clear Communication Group, BLIK, Change Serviceplan

4. Advocacy i Public Affairs:
   - **PTLR: Stopa cukrzycowa w koszyku świadczeń**/ PRCN
   - **Bezpieczeństwo w pierwszej kolejności**/ Burson Poland, Izba Gospodarcza Transportu Lądowego
   - **Decathlon - Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport**/ Przestrzeń, Decathlon Polska
   - **Wykluczenie transportowe. Raport, który porusza Polskę**/ Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF,

5. Kampania społeczna:
   - **Księcia z bajki się zachciało**/ Fundacja SEXEDPL
   - **Bye Bye HPV**/ Fundacja SEXEDPL
   - **Zaloguj się do relacji**/ Agencja Havas PLAY, IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Grupa Agora, Dom produkcyjny SHOOTME

6. PR pro bono:
   - **Ciężary Pozalekcyjne**/ Monday Group

- **Ona temu winna. Kampania za 0 zł, która zmieniła postawy**/ Opus B, Centrum Praw Kobiet
- **Uwaga! Wrażliwe!**/ K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, TBWA\Warsaw, OMD

7. Walka z dezinformacją:
   - **Bye Bye HPV**/ Fundacja SEXEDPL
   - **Klimat bez fejków**/ 24/7Communication, T-Mobile Polska

8. Employee experience i komunikacja wewnętrzna:
   - **Prosto do celu - wdrożenie prostego języka na USWPS**/ Uniwersytet SWPS
   - **Kampania KUBO #dzialamywartosciami**/ Enea, Q&A Comms
   - **PETFLUENSER - KAMERA, PUPIL ....AKCJA!**/ Publicis Warsaw, Bank BNP Paribas

9. Event komercyjny:
   - **„Jelita, wchodzę w to!" – multisensoryczna wystawa Activia**/ 24/7Communication, Danone
   - **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?**/ mBank, Ogilvy
   - **Premiera 2. sezonu serialu „1670": „Dożynki Królewskie 1670"**/ K+ Group, Netflix Polska, Bosko.agency; Cudo; Altavia Kamikaze + K2
   - **Erste Wiedeński - Przygoda po wiedeńsku** / Erste Bank Polska

10. Event społeczny:
    - **Kampania Sztuka Życia – Wystawa Chronic/Iconic**/ MSD, Fundacja Zdrowego Postępu, Garden of Words
    - **Weekend Cudów Szlachetnej Paczki**/ Stowarzyszenie WIOSNA, Hand Made, GetHero, Live Age
    - **chyba śnisz...**/ Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku

11. Launch produktu, usługi lub firmy:
    - **Hej, Bielsko-Biała! Wprowadzamy się po sąsiedzku**/ Walk PR, IKEA Retail
    - **Erste. Rebranding, który nie zachwiał zaufaniem.**/ Erste Bank Polska
    - **Erste Wiedeński - Przygoda po wiedeńsku**/ Erste Bank Polska

12. ESG, Sustainability i CSR communications:
    - **Pomóżmy dzieciom wrócić bezpiecznie do domu**/ 24/7Communication, T-Mobile Polska
    - **Zatrzymaj hejt - nadawaj dobro**/ Fundacja Mentalnie Równi, DHL eCommerce Polska
    - **DogBaits. Clickbaity dla bezdomnych psów**/ Przestrzeń, OLX, Rozgłos, Monday Group

13. PR miejsca, miasta lub regionu:
    - **SZALIK POZYTYWNEJ ENERGII**/ M Core Poland,
    - **Rally The Girard. Pierwszy rajd z fabułą po Żyrardowie**/ Good One PR, Gosia Rdest, Miasto Żyrardów, Powiat Żyrardowski
    - **Gdańsk: Hala Targowa wraca do miasta, miasto wraca do Hali**/ Inntu, Apsys Polska

14. Social media:
    - **Allegrowicz poleca, czyli biuro prasowe Allegro na TikToku**/ Allegro
    - **Uwaga! Wrażliwe!**/ K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, TBWA\Warsaw, OMD
    - **Przełam samotność starszych osób**/ Przestrzeń, Big Picture

15. Business-to-Business PR:
    - **WPP Media łączy kropki**/ Burson Poland, WPP Media Poland
    - **Co, jeśli cyfrowa twierdza jednak upadnie?**/ 24/7Communication, EY Polska
    - **Kupujemy Lokalnie - od stereotypów do lokalnej współpracy**/ Publicis Consultants, Carrefour Polska, Saatchi&Saatchi

16. PR finansowy i relacje z rynkiem kapitałowym:
    - **Nikt by się na to nie zgodził, dlatego nawet nie zapytaliśmy**/ mBank
    - **ETF. Jeden produkt. Wiele możliwości.**/ Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie,
    - **Stop Podszywaczom!**/ Clear Communication Group, BLIK, Change Serviceplan

17. Media Relations:
    - **Tak wyglądał PR zanim go sami zepsuliśmy**/ mBank
    - **Ciężary Pozalekcyjne**/ Monday Group
    - **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?**/ mBank, Ogilvy

18. Employer Branding:
    - **Tak, pracuję w Biedronce**/ 24/7Communication, Jeronimo Martins, Mova Film
    - **Houston, żaden problem! Czyli mBank przyciąga ekspertów IT.** / Linkleaders, mBank
    - **Kampania KUBO #dzialamywartosciami**/ Enea, Q&A Comms

19. Content marketing – branded content:
    - **Naładuj swoje baterie z Emilio Piano**/ Syrena Communications
    - **DogBaits. Clickbaity dla bezdomnych psów**/ Przestrzeń, OLX, Rozgłos, Monday Group
    - **Red Noise. Najbardziej nietypowy gadżet Mundialu.**/ K+ Group, Betclic, 180Heartbeats + Jung v Matt

20. Custom Publishing:
    - **ZGADUWA × EKIPA FESTIWAL '26**/ ZGADUWA
    - **Kampania „Spokojne Święta" Fundacji Nowej Wspólnoty**/ Grupa NOWY®ŁAD sp. z o.o., POLOT SP. Z O.O.
    - **Czytanie się opłaca**/ Bank Pekao S.A.

21. Innowacje w PR:
    - **Recepta na AI: Nowy wymiar reputacji w PR**/ PRCN
    - **Piórko Biedronki – jak rozmawiać o AI bez dzielenia twórców?**/ 24/7Communication, Jeronimo Martins Polska – Biedronka
    - **Red Noise. Najbardziej nietypowy gadżet Mundialu.**/ K+ Group, Betclic, 180Heartbeats + Jung v Matt

Kategorie sektorowe

22. Technologia, IT, telekomunikacja:
    - **Emocje da się zmierzyć. Znajdź swoich ludzi z Pracuj.pl**/ Linkleaders, Pracuj.pl
    - **Cyfrowe Mosty Centralnego Ośrodka Informatyki**/ PR Calling, Centralny Ośrodek Informatyki
    - **#Burzymy bariery, by odmienić Polskę. Dołączasz?**/ 24/7Communication, T-Mobile Polska, VML

23. Finanse:
    - **Stop Podszywaczom!**/ Clear Communication Group, BLIK, Change Serviceplan
    - **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?**/ mBank, Ogilvy
    - **PETFLUENSER - KAMERA, PUPIL ....AKCJA!**/ Publicis Warsaw, Bank BNP Paribas
    - **Erste Wiedeński - Przygoda po wiedeńsku**/ Erste Bank Polska

24. Uroda, higiena i wellness:
    - **Oral-B Summer Trial**/ MSL, P&G (Oral-B)
    - **Piękna Generacja | Dove x Rossmann**/ Yellowcups Agency, Dove, Rossmann

25. Moda i styl życia:
    - **Medicine x Zamek Królewski na Wawelu**/ Medicine, Zamek Królewski na Wawelu-Państwowe Zbiory Sztuki
    - **Od Halloween w Manufakturze do nowej miejskiej tradycji**/ 38 Content Communication, Manufaktura w Łodzi (APSYS Polska)
    - **Zadbaj o to, co jest w środku - Męska Strona**/ Answear.com

26. Sektor spożywczy:
    - **Morning Disco: trend, którym Burger King obudził Polaków**/ Good One PR, Burger King
    - **10 Milionów Drzew Po Stronie Natury**/ 38 Content Communication, Żywiec Zdrój
    - **Kupujemy Lokalnie - od stereotypów do lokalnej współpracy**/ Publicis Consultants, Carrefour Polska, Saatchi&Saatchi

27. Kultura i media:
    - **PWM w ruchu. Pociąg Wypełniony Muzyką**/ Polskie Wydawnictwo Muzyczne
    - **Młodzieżowe Słowo Roku 2025**/ Wydawnictwo Naukowe PWN
    - **Sztuka Kobiet - przywracamy artystkom miejsce w historii!**/ Big Picture, DESA Unicum
    - **Premiera 2. sezonu serialu „1670": „Dożynki Królewskie 1670"**/ K+ Group, Netflix Polska, Bosko.agency, Cudo, Altavia Kamikaze + K2

28. Medycyna i zdrowie:
    - **Bye Bye HPV**/ Fundacja SEXEDPL
    - **PTLR: Stopa cukrzycowa w koszyku świadczeń**/ PRCN
    - **JakośĆ to będzie!**/ Burson Poland

29. Sport, turystyka i rekreacja:
    - **Runmageddon. Przygoda bez ograniczeń.**/ Good One PR, Runmageddon
    - **Decathlon - Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport**/ Przestrzeń, Decathlon Polska
    - **Nie kupiliśmy miejsca. Zbudowaliśmy je. Kampania marki LEGO**/ LEGO Polska, Big Picture

30. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze:
    - **Hej! Zapraszamy do stołu - dzielmy się radością**/ Garden of Words Group, IKEA Retail
    - **Historie Dobrego Życia według Archicom**/ 38 Content Communication, Archicom
    - **Somfy – niewidzialna technologia, widoczna zmiana**/ Publicis Consultants, Somfy Polska

31. Przemysł i infrastruktura:
    - **Bezpieczeństwo w pierwszej kolejności**/ Burson Poland, Izba Gospodarcza Transportu Lądowego
    - **Strażnik Energii. Licznik, który przemówił po polsku**/ Enea, Ministerstwo Aktywów Państwowych, Apator
    - **Kampania KUBO #dzialamywartosciami**/ Enea, Q&A Comms

32. Motoryzacja i transport:
    - **All I want for Christmas is... fabryka bez strajku**/ Burson Poland, Valeo Polska
    - **Moja Droga do Celu**/ Big Picture, Audi Polska
    - **W Solarisie chce mi się**/ Q&A Comms, Solaris Bus & Coach

33. NGO i sektor publiczny:
    - **Dzieciństwo bez Przemocy**/ K+ Group, Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę
    - **Zaloguj się do relacji**/ Agencja Havas PLAY, IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Grupa Agora, Dom produkcyjny SHOOTME
    - **Uwaga! Wrażliwe!**/ K+Group, Fundacja Słonie na Balkonie, TBWA\Warsaw, OMD

Kategorie specjalne

34. Kreatywność:
    - **PWM w ruchu. Pociąg Wypełniony Muzyką**/ Polskie Wydawnictwo Muzyczne
    - **DogBaits. Clickbaity dla bezdomnych psów**/ Przestrzeń, OLX, Rozgłos, Monday Group
    - **„Trzymaj się ciepło”**/ MSL, Fundacja K.I.D.S. Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali
    - **Dlaczego bank otworzył spożywczaka?**/ mBank, Ogilvy
    - **Przełam samotność starszych osób**/ Przestrzeń, Big Picture

35. Efektywność:
    - **Przełam samotność starszych osób**/ Przestrzeń, Big Picture
    - **Decathlon - Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport**/ Przestrzeń, Decathlon Polska
    - **Zaloguj się do relacji**/ Agencja Havas PLAY, IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Grupa Agora, Dom produkcyjny SHOOTME

- **Kampania „Spokojne Święta" Fundacji Nowej Wspólnoty**/ Grupa NOWY®ŁAD, POLOT
- **FlixBus linia 666**/ FlixBus Polska

36. Research&Insight:
    - **RUSZ 4 LITERY 4MOVE**/ Halluzinelle, FoodCare, Initiative
    - **JakośĆ to będzie!**/ Burson Poland
    - **Decathlon –** Rodzinna Ulga Podatkowa na Sport / Przestrzeń, Decathlon Polska